

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
 Département des sciences commerciales  
 Planning des examens du semestre 03  
 Année Universitaire: 2023/2024

Deuxième année

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>	
<b>Mardi 9 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Macroéconomie 1</b>	<b>Section A</b>	<b>G1 + G2 Amphi 1 sc</b>
<b>Jeudi 11 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Economie monétaire</b>		
<b>Dimanche 14 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Introduction au management</b>		<b>G3 + G4 Amphi 2 sc</b>
<b>Mardi 16 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Statistique 3</b>		
<b>Jeudi 18 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>Section B</b>	<b>G5 + G6 Amphi 3 sc</b>
<b>Dimanche 21 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Math. financière</b>		
<b>Mardi 23 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Principes de marketing 1</b>		<b>G7 Grande salle 1</b>
<b>Jeudi 25 janvier 2024</b>	<b>09h00 – 10h30</b>	<b>Comptabilité de gestion</b>		<b>G8 Grande salle 2</b>