|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | |
| Planning des examens du semestre 05 | | | |
| Département des sciences commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : CI** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Institutions fin. et com. internationales | G 1 + 2 Amphi I  G 3 Grande Salle 01 |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Techniques Douanières et transit |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Marketing international |
| Mardi 16 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Loi sur la concurrence |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Assurance internationale |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Financement du commerce international |
| Mardi 23 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | / |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | / |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | |
| Planning des examens du semestre 05 | | | |
| Département des sciences commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : CIL** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Théorie du Com. International | G 1 + 2 Amphi II        G 3 Grande salle 02 |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Opérations et techniques douanières |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Finance internationale |
| Mardi 16 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Bourse des marchandises |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Techniques du commerce international |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Loi sur la concurrence |
| Mardi 23 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | **/** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | **/** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | |
| Planning des examens du semestre 05 | | | |
| Département des sciences commerciales | | | |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing** | | | |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Système d’information marketing | G 1 + 2 Amphi III        G 3 Salles 1 + 2 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Communication |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Recherche marketing |
| Mardi 16 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Marketing vert |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Loi sur la protection du consommateur |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | Comportement du consommateur |
| Mardi 23 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | **/** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 13h30 – 15h00 | **/** |