|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | | | | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | | | | | | | |
| Planning des examens du semestre 01 Master | | | | | | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing des services** | | | | | | | | | |
|  | |  | | |  | | | |  |
| **Jour** | | **Horaire** | | | **Matière** | | | | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Management de la force de vente** | | | | Salles 1+ 2 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Analyse stratégique et concurrentielle** | | | |
| Dimanche 14 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Management de la marque** | | | |
| Mardi 16 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Application en Marketing digital** | | | |
| Jeudi 18 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Méthodes quantitatives en marketing 1** | | | |
| Dimanche 21 janvier 2024 | | 09h00 | | | **Communication et rédaction Adm.** | | | |
| Mardi 23 janvier 2024 | | 09h00 | | | **/** | | | |
| Jeudi 25 janvier 2024 | | 09h00 | | | **/** | | | |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | | | | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | | | | | | | |
| Planning des examens du semestre 01 Master | | | | | | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing** | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | |  | |
| **Jour** | | **Horaire** | | | | **Matière** | | **Lieux** | |
| Mardi 9 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Management de la force de vente** | | Salles 7 + 8 SC | |
| Jeudi 11 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Communication et rédaction Adm.** | |
| Dimanche 14 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Analyse stratégique et concurrentielle** | |
| Mardi 16 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Application en Marketing digital** | |
| Jeudi 18 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Innovations et dév. des produits** | |
| Dimanche 21 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Ethique marketing** | |
| Mardi 23 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Méthodes quantitatives en marketing 1** | |
| Jeudi 25 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **/** | |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | | | | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | | | | | | | |
| Planning des examens du semestre 01 Master | | | | | | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | |  |
| **Spécialité : Master 1 Commerce et Finance** | | | | | | | | | |
|  | | |  | | |  | | |  |
| **Jour** | | | **Horaire** | | | **Matière** | | | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Communication et rédaction Adm.** | | | G1 Salles 3 + 4 SC  G2 Salles 5 + 6 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Evaluation de projet** | | |
| Dimanche 14 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Marchés financiers** | | |
| Mardi 16 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Analyse stratégique et concurrentielle** | | |
| Jeudi 18 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Observation du marché et de l'info. économique** | | |
| Dimanche 21 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Fiscalité d’entreprise** | | |
| Mardi 23 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **Etude de marché** | | |
| Jeudi 25 janvier 2024 | | | 09h00 | | | **/** | | |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | | | | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | | | | | | | |
| Planning des examens du semestre 01 Master | | | | | | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing Hôtelier et Touristique** | | | | | | | | | |
|  | |  | | | |  | | |  |
| **Jour** | | **Horaire** | | | | **Matière** | | | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Comportement client touristique** | | | Salles 13 + 14 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Communication et rédaction administrative** | | |
| Dimanche 14 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Méthodes quantitatives en marketing 01** | | |
| Mardi 16 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Marketing touristiques** | | |
| Jeudi 18 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Marketing hôtelier** | | |
| Dimanche 21 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Management des services touristiques et hôtelier** | | |
| Mardi 23 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **Droit touristique et hôtelier** | | |
| Jeudi 25 janvier 2024 | | 09h00 | | | | **/** | | |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | | | | | | |
| Année universitaire 2023/2024 | | | | | | | | | |
| Planning des examens du semestre 01 Master | | | | | | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | | |  |
| **Spécialité : Master 1 FCI** | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | |  | |  |
| **Jour** | | | | **Horaire** | | | **Matière** | | **Lieux** |
| Mardi 9 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Financement du commerce international** | | G1 Salles 9 + 10 SC  G2 Salles 11 + 12 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Droit des affaires** | |
| Dimanche 14 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Système d'info. et conception des réseaux log.** | |
| Mardi 16 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Communication et rédaction administrative** | |
| Jeudi 18 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Economie internationale** | |
| Dimanche 21 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Marchés financiers internationaux** | |
| Mardi 23 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **Analyse des séries temporelles** | |
| Jeudi 25 janvier 2024 | | | | 09h00 | | | **/** | |