|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 01 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing des services** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| Mardi 9 janvier 2024 | 09h00 | **Management de la force de vente** | Salles 1+ 2 SC  |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 09h00 | **Analyse stratégique et concurrentielle** |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 09h00 | **Management de la marque** |
| Mardi 16 janvier 2024 | 09h00 | **Application en Marketing digital** |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 09h00 | **Méthodes quantitatives en marketing 1** |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 09h00 | **Communication et rédaction Adm.** |
| Mardi 23 janvier 2024 | 09h00 | **/** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 09h00 | **/** |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 01 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| Mardi 9 janvier 2024 | 09h00 | **Management de la force de vente** | Salles 7 + 8 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 09h00 | **Communication et rédaction Adm.** |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 09h00 | **Analyse stratégique et concurrentielle** |
| Mardi 16 janvier 2024 | 09h00 | **Application en Marketing digital** |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 09h00 | **Innovations et dév. des produits** |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 09h00 | **Ethique marketing** |
| Mardi 23 janvier 2024 | 09h00 | **Méthodes quantitatives en marketing 1** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 09h00 | **/** |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 01 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Commerce et Finance** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| Mardi 9 janvier 2024 | 09h00 | **Communication et rédaction Adm.** | G1 Salles 3 + 4 SCG2 Salles 5 + 6 SC  |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 09h00 | **Evaluation de projet** |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 09h00 | **Marchés financiers** |
| Mardi 16 janvier 2024 | 09h00 | **Analyse stratégique et concurrentielle** |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 09h00 | **Observation du marché et de l'info. économique** |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 09h00 | **Fiscalité d’entreprise** |
| Mardi 23 janvier 2024 | 09h00 | **Etude de marché** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 09h00 | **/** |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 01 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 Marketing Hôtelier et Touristique** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| Mardi 9 janvier 2024 | 09h00 | **Comportement client touristique** | Salles 13 + 14 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 09h00 | **Communication et rédaction administrative** |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 09h00 | **Méthodes quantitatives en marketing 01** |
| Mardi 16 janvier 2024 | 09h00 | **Marketing touristiques** |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 09h00 | **Marketing hôtelier**  |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 09h00 | **Management des services touristiques et hôtelier** |
| Mardi 23 janvier 2024 | 09h00 | **Droit touristique et hôtelier** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 09h00 | **/** |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 01 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 1 FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| Mardi 9 janvier 2024 | 09h00 | **Financement du commerce international** | G1 Salles 9 + 10 SCG2 Salles 11 + 12 SC |
| Jeudi 11 janvier 2024 | 09h00 | **Droit des affaires** |
| Dimanche 14 janvier 2024 | 09h00 | **Système d'info. et conception des réseaux log.** |
| Mardi 16 janvier 2024 | 09h00 | **Communication et rédaction administrative** |
| Jeudi 18 janvier 2024 | 09h00 | **Economie internationale** |
| Dimanche 21 janvier 2024 | 09h00 | **Marchés financiers internationaux** |
| Mardi 23 janvier 2024 | 09h00 | **Analyse des séries temporelles** |
| Jeudi 25 janvier 2024 | 09h00 | **/** |