|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 03 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2Marketing des services** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **lundi 8 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing des services de transports** | G 1 : Salle 7 et salle 8  G 2 : Salle 9 et salle 10  |
| **mercredi 10 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing de la santé** |
| **lundi 15 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing électronique des services** |
| **mercredi 17 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing territorial** |
| **lundi 22 janvier 2024** | 09h00 | **Entreprenariat**  |
| **mercredi 24 janvier 2024** | 09h00 | **/** |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 03 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2Marketing Management** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **lundi 8 janvier 2024** | 09h00 | **Domaine d’application marketing** | G 1 : Salle 13 et salle 14  G 2 : Salle 15 et salle 16 |
| **mercredi 10 janvier 2024** | 09h00 | **Communication marketing** |
| **lundi 15 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing international** |
| **mercredi 17 janvier 2024** | 09h00 | **Entreprenariat**  |
| **lundi 22 janvier 2024** | 09h00 | **Audit marketing** |
| **mercredi 24 janvier 2024** | 09h00 | **Communication et rédaction adm.** |   |
| **Dimanche 28 janvier 2024** |  | **Etude de cas** |  |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 03 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2Marketing Hôtelier et Touristique**  |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **lundi 8 janvier 2024** | 09h00 | **Etude de cas marketing touristique** |  G 1 : Salle 11 et salle 12    |
| **mercredi 10 janvier 2024** | 09h00 | **Marketing électronique hôt. et touristique** |
| **lundi 15 janvier 2024** | 09h00 | **Management des R.H** |
| **mercredi 17 janvier 2024** | 09h00 | **Géographie du tourisme** |
| **lundi 22 janvier 2024** | 09h00 | **Entreprenariat** |
| **mercredi 24 janvier 2024** | 09h00 | **/** |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens du semestre 03 Master |
| Département des sciences Commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Master 2FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **lundi 8 janvier 2024** | 09h00 | **Procédure d'importation et d'exportation** | G 1 : Salle 1 et salle 2G 2 : Salle 3 et salle 4G 3 : Salle 5 et salle 6 |
| **mercredi 10 janvier 2024** | 09h00 | **Séminaire** |
| **lundi 15 janvier 2024** | 09h00 | **Transport et logistique international** |
| **mercredi 17 janvier 2024** | 09h00 | **Pédagogie** |
| **lundi 22 janvier 2024** | 09h00 | **Relation économique internationale** |
| **mercredi 24 janvier 2024** | 09h00 | **Institution et organisation interntionales** |