

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2023/2024

Planning des examens de remplacement du semestre 01 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing des services

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Management de la force de vente	Salles 04
	11h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
	13h00	Management de la marque	
Mardi 30/01/2024	09h00	Application en Marketing digital	
	11h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
	13h00	Communication et rédaction Adm.	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2023/2024

Planning des examens de remplacement du semestre 01 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Management de la force de vente	Salles 05
	11h00	Communication et rédaction Adm.	
	13h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mardi 30/01/2024	09h00	Application en Marketing digital	
	11h00	Innovations et dév. des produits	
	13h00	Ethique marketing	
Mercredi 31/01/2024	09h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2023/2024

Planning des examens de remplacement du semestre 01 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Commerce et Finance

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Communication et rédaction Adm.	Salle 06
	11h00	Evaluation de projet	
	13h00	Marchés financiers	
Mardi 30/01/2024	09h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
	11h00	Observation du marché et de l'info. économique	
	13h00	Fiscalité d'entreprise	
Mercredi 31/01/2024	09h00	Etude de marché	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2023/2024

Planning des examens de remplacement du semestre 01 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 Marketing Hôtelier et Touristique

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Comportement client touristique	Salle 07
	11h00	Communication et rédaction administrative	
	13h00	Méthodes quantitatives en marketing 01	
Mardi 30/01/2024	09h00	Marketing touristiques	
	11h00	Marketing hôtelier	
	13h00	Management des services touristiques et hôtelier	
Mercredi 31/01/2024	09h00	Droit touristique et hôtelier	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Année universitaire 2023/2024
Planning des examens de remplacement du semestre 01 Master
Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 1 FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Financement du commerce international	Salle 08
	11h00	Droit des affaires	
	13h00	Systeme d'info. et conception des réseaux log.	
Mardi 30/01/2024	09h00	Communication et rédaction administrative	
	11h00	Economie internationale	
	13h00	Marchés financiers internationaux	
Mercredi 31/01/2024	09h00	Analyse des séries temporelles	