

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2023/2024

Planning des examens de remplacement du semestre 03 Master

Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 2 Marketing des services

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Marketing des services de transports	Salle 9
	11h00	Marketing de la santé	
	13h00	Marketing électronique des services	
Mardi 30/01/2024	09h00	Marketing territorial	
	11h00	Entreprenariat	

Année universitaire 2023/2024
 Planning des examens de remplacement du semestre 03 Master
 Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 2Marketing Management

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Domaine d'application marketing	Salle 10
	11h00	Communication marketing	
	13h00	Marketing international	
Mardi 30/01/2024	09h00	Entreprenariat	
	11h00	Audit marketing	
	09h00	Communication et rédaction adm.	
Mercredi 31/01/2024	09h00	Etude de cas	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Année universitaire 2023/2024
Planning des examens de remplacement du semestre 03 Master
Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 2Marketing Hôtelier et Touristique

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Etude de cas marketing touristique	Salle 11
	11h00	Marketing électronique hôt. et touristique	
	13h00	Management des R.H	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Année universitaire 2023/2024
Planning des examens de remplacement du semestre 03 Master
Département des sciences Commerciales

Spécialité : Master 2FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Lundi 29/01/2024	09h00	Procédure d'importation et d'exportation	Salle 12
	11h00	Transport et logistique international	
	13h00	Pédagogie	
Mardi 30/01/2024	09h00	Relation économique internationale	
	11h00	Institution et organisation internationales	