

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mouloud MAMMERY Tizi-Ouzou

جامعة مولود معمري تيزي وزو

Vice Rectorat chargé de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique

Réf : Décision Rectorale N° 01/VRPGRS/2024 du 14/01/2024

**Avis de Soutenance de Thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD)
en Sciences Commerciales
Spécialité : Management Marketing**

Candidat(e) : BOUKHEDIMI Chems Eddine

Soutiendra sa thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD) en Sciences Commerciales.

Intitulé:

«L'impact du marketing vert et les TIC sur le comportement du consommateur
Application au secteur des énergies renouvelables en Algérie».

Le : 19/02/2024 à 10H00

Lieu : Salle des Conférences
Dép : Science s Commerciales

Devant le Jury d'examen suivant :

Nom et Prénom	Grade	Lieu d'Exercice	Qualité
Mme. AISSAT Amina	Professeure	UMMTO	Présidente
Mr. ZEROUTI Messaoud	M.C.A	ENSM/Koléa	Rapporteur
Mr. HAMMOUTENE Ali	Professeur	E. S.C/Koléa	Examineur
Mr. CHENANE Arezki	Professeur	UMMTO	Examineur
Mr. BOUCHETARA Mehdi	M.C.A	ENSM/Koléa	Examineur
Mr. MOKRANE Ali	M.C.A	UMMTO	Examineur