

Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou  
Faculté des sciences Economiques, Commerciale et des Sciences de Gestion  
Département des Sciences de Gestion

MS /S2

Année 2023/2024

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
<b>08h00-9H30</b>	G1 Méthodologie de préparation d'un mémoire S05SG G2 Marketing stratégique S06SG			G1 Théories des organisations S06SG	<b>Prise de décisions stratégiques</b> <b>M.DRIR</b> <b>Amphi Hambli</b>
<b>9H30-11H</b>	<b>Maketing stratégique</b> <b>M.Mahmoudia</b> <b>Amphi Amzal</b>	G1 Méthodes quantitatives de management S06SG		G2 Théorie des organisations S06SG	G1 Prise de décisions stratégiques S01SG G2 Management stratégique des affaires E S02SG
<b>11h00-12H30</b>		G2 Méthodes quantitatives de management S06SG		<b>Création de la valeur et modèle des affaires</b> <b>Mme Matmar</b> <b>Amphi AMZAI</b>	G1 Management stratégique des affaires E S01SG G2 Prise de décisions stratégiques S02SG
<b>12h30-14H</b>	G1 Marketing stratégique S01SG G2 Méthodologie de préparation d'un mémoire S02SG	<b>Méthodes quantitatives de management</b>  <b>Amphi Hambli</b>		<b>Théories des organisations</b> <b>M.Meziani</b> <b>Amphi AMZAI</b>	
<b>14h00-15H30</b>	<b>Méthodologie de préparation d'un mémoire</b> <b>M. Zerkhfaoui</b> <b>Amphi Hambli</b>			G1 Création de la valeur S07SG	<b>Management stratégique des affaires E</b> <b>Mme CHIKAOUI</b> <b>Amphi Hambli</b>
<b>15h30-17h</b>	<b>Anglais</b> <b>Mme Mimoune</b> <b>Amphi Hambli</b>			G2 création de la valeur S07SG	