

Master Marketing hotelier et touristique 2023/2024 Semestre 2

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30	Management de la qualité des services touristiques M YAHYAOU Salle 20		Géographie du tourisme M. HADJOU Salle 28	G1 S26 Management de la marque	G1 S20 Méthodologie de P.M.M
09h30 11H00	G1 S20 M.Q.S.T		G1 S28 Langue étrangère spécialisée 2	Management de la marque Mme TAGNITHAMOU Salle 26	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. HADJOU Salle 20
11h00 12H30	G1 S20 Management de la relation client		G1 S28 Géographie touristique		
12h30 14H00				Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AMEZIANE Salle 05	Communication marketing touristique Mme TERKMANI Salle 05
14h00 15H30	Management de la relation client M. AKKOUL GS 01			G1 S05 Méthodes quantitatives en mark.	G1 S05 Communication marketing touristique
15h30 17h00					