

Master Marketing 2023/2024 Semestre 2

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30			G1 S25 Langue étrangère spécialisée 2	Marketing Islamique Mme BECHAKER GS 06	
09h30 11H00	Management de la qualité M. ARAB Salle 01	Méthodes quantitatives en marketing 2 Mme AISSAT GS 02	G1 S25 Méthodes quanti. en mark 2	G1 S07 Marketing Islamique	
11h00 12H30	G1 S17 Management de la qualité	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M BATACHE GS 02		G1 S07 Management de la relation client	
12h30 14H00	Ingénierie et conception publicitaire Mme TERKMANI GS 02	G1 S01 Méthodologie de P.M.M	G1 S25 Management de la marque	Management de la relation client Mme ARROUCHE GS 02	
14h00 15H30	G1 S01 Ingénierie et conception publicitaire		Management de la marque Mr ASMANI GS 02		
15h30 17h00					