

DEPARTEMENT DES SCIENCES COMMERCIALES	
NIVEAU: MASTER II	
SPECIALITE : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE	
ANNEE : 2023/2024	
GROUPE: 01	



*Etude de Cas Marketing
-touristique et hôtelier.*

N°	Nom	Prénom	Date naissance	EMD	TD
1	AIT AIDER	MAYA	15/03/2001	07,50	09,00
2	AIT BOUDJEMA	LYDIA	21/03/1998	11,50	08,00
3	CHIRANE	AMIRA	23/06/2000	10,00	13,00
4	DERDAR	SAID	01/01/2000	03,50	12,00
5	DERRAS	FATAH	10/12/1997	03,00	05,00
6	GUEMMAR	CELINA	06/08/1999	08,00	05,00
7	IBELAIDEN	SID ALI	09/09/1998	09,25	12,50
8	KADOUCHE	LYDIA	28/07/1996		10,00
9	MECHNOUA	KAMEL	28/08/1999	09,00	13,00
10	MEDANI	OUALI	18/02/1999	04,00	10,00
11	MEZIANI	OUNISSA	09/02/1995	12,00	12,50
12	NEKMI	SAFIA	03/07/1996	/	/
13	OUALLI	BILLAL	14/03/1999	03,00	10,50
14	SADOU	KAMILIA	25/09/1997	13,50	15,00
15	ZAABOT	AMEL	27/03/1999	13,50	11,50
16	ZIBANI	KAHINA	22/12/2000	09,50	10,00
17	LABSIR	LOKMANE	04/11/1997	00,50	/
18	NAIT AMARA	HANANE	25/05/2000	02,50	10,50
19	SELLAH	KOCEILA	19/08/1998	11,00	15,50

Chargée de Cours: M^{me} TERKMANI LAZIB