

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Management bancaire

Responsable de l'équipe de formation

M^{me} AKSIL. K

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion (FSECG)

Département : Sciences de gestion

2- Partenaires extérieurs

A-Autres établissements partenaires :

CREAD (centre de recherche en économie appliquée et développement)

EHEC (Ecole supérieure du commerce ALGER)

B- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Chambre de commerce
- Ministère de la PME/PMI
- ANSEJ
- CNAC

- Partenaires internationaux :

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion

Département : Sciences de Gestion

2- Partenaires de la formation *:

- autres établissements universitaires :

Laboratoire de recherche en management des organisations « LAREMO », UMMTO

Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement « CREAD »,
université Alger 2

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

-Les banques publiques : BNA, BEA, CPA, BADR, BDL, CNEP-BANQUE,
BANQUE d'ALGERIE,

- Les banques privées : SOCIETE GENERALE, BNP Paribas, ABC BANK,
BARAKA BANK.

- Partenaires internationaux :

* = Présenter les conventions en annexe de la formation

3 – Contexte et objectifs de la formation

A– Conditions d'accès

Etre titulaire d'une licence en management bancaire.

B - Objectifs de la formation

La spécialisation a pour objectif essentiel de fournir une préparation de haut niveau scientifique à des étudiants se destinant, soit à l'enseignement supérieur ou la recherche, soit aux bureaux d'études d'entreprises financières et non financières, ou de cadre de haut niveau dans les institutions financières et les services financiers des grandes entreprises. D'un point de vue méthodologique, l'accent est mis sur la maîtrise des techniques et des concepts nécessaires à la compréhension des productions scientifiques contemporaines.

C – Profils et compétences métiers visés

Le Master Management Bancaires prépare essentiellement à différents métiers :

- **Les métiers de la clientèle entreprise** : chargé d'affaires entreprises, conseiller de clientèle professionnels, analyste de crédit.
 - **Les métiers de middle/back office et de services à la clientèle en banque** (professionnels et entreprises notamment)
 - **Les métiers du contrôle et des risques** : auditeur interne ; contrôleur interne de second niveau (risques opérationnels et conformité à la réglementation) ; gestionnaire actif-passif.
- Ce master constitue une première étape d'un parcours académique visant la préparation d'une thèse de doctorat en sciences économiques préparant à une carrière dans l'enseignement.

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

Formation de cadres dans les institutions suivantes :

- Les banques publiques : BNA, BEA, CPA, BADR, BDL, CNEP-BANQUE, BANQUE d'ALGERIE,
- Les banques privées : SOCIETE GENERALE, BNP Paribas, ABC BANK, BARAKA BANK etc.
- Les assurances publiques et privées : SAA, CAAT, CAAR, CNR, ALLIANCE ASSURANCE, GAM etc.

-Promouvoir des liens de coopération plus étroits avec les organismes internationaux pour un échange de compétences dans les domaines requis.

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Beaucoup de modules seront partagés avec la spécialité Finance et Banque et ayant un rapport direct à le management bancaire ne général.

F – Indicateurs de suivi de la formation

La formation en Master «management bancaire» s'organise en sessions comprenant 4 semestres :

- Une 1^{ère} année durant laquelle sont dispensés les modules des semestres S1 et S2 : cours et travaux dirigés (TD).
- La 2^{ème} année pendant laquelle sont dispensés les modules des semestres S3 et S4 : cours et travaux dirigés (TD) et un stage pratique dans une banque ainsi que le mémoire de fin d'études.

Le projet sera suivi par les coordonateurs sus cités, ainsi que les comités pédagogiques du semestre et de chaque module. Le comité scientifique est également impliqué dans le suivi du projet

G – Capacité d'encadrement

Nombre de places: 60

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

1- Semestre 1 :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	6	12 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة العمليات المصرفية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التنظيم البنكي
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	المحاسبة البنكية

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE méthodologie									
Gestion de portefeuille	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+
Choix et évaluation des projets	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+
UE découverte									
Droit bancaire	29.25 H	1.5H	-		45 mn	01	01	+	+
UE transversales									

Anglais des affaires 1	29.25 H	-	1.5H		45 mn	01	01	+	+
Total Semestre 1	630H	09H	09H		27H	19	30		

2- Semestre 2 :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	12 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	إدارة المخاطر البنكية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	الصيرفة الإلكترونية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التمويل المصرفي الدولي

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE méthodologie									
Communication et rédaction administrative	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+
analyse financière	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+

UE découverte									
Informatique 1	29.25H	1.5H			45 mn	01	01	+	+
UE transversales								+	+
Anglais des affaires 2	29.25H		1.5H		45 mn	01	01	+	+
Total Semestre 2	523.5 H	09H	06H		20.5H	12	30		

3- Semestre 3 :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	12 سا	-	4.30 سا	4.30 سا	360 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	المراقبة والمراجعة البنكية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	حوكمة المؤسسات البنكية
x	x	6	2	6 سا	-	1.30 سا	1.30 سا	120 سا	التسويق البنكي

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE méthodologie									
Entrepreneuriat	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+

Méthodologie de recherche	52.5 H	1.5H			02 H	02	05	+	+
UE découverte									
Informatique 2	29.25 H	1.5H			45 mn	01	01	+	+
UE transversales									
Anglais des affaires 3	29.25 H		1.5H		45 mn	01	01	+	+
Total Semestre 3	523.5 H	09 H	06 H		20.5 H	12 H	30		

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Filière : Sciences de Gestion.
Spécialité : Management bancaire.

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Stage en banque/Mémoire	600H	4	30
Total Semestre 4	600H	4	30

5- Récapitulatif global de la formation :(indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	189	126	63	0	378
TD	189	126		63	378
TP	0	0	0	0	0
Travail personnel	1156	252	63	63	1534
Autre ()	0	0	0	0	0
Total	1534	504	126	126	2290
Crédits	84	24	6	6	120
% en crédits pour chaque UE	66.98%	22%	05.5%	05.5%	

III - Programme détaillé par matière

Intitulé du Master : Management bancaire

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : fondamentale

Intitulé de la matière : management des opérations bancaires

Objectifs de l'enseignement

Ce module permettra d'inculquer un certain nombre de connaissances, concernant les opérations monétaires et les activités bancaires, aux étudiants.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances de l'organisation bancaire (grandes fonctions et activités) et de l'évolution des systèmes bancaires.

Contenu de la matière

1. MDXEL ILI EL EML EL MVRFI: HBLK EL WUWZANF EL HJHAZ EL MVRF
2. EL BNLK EL NJARIE: MVSADR W MJKALAT EL EMLBLAT EL MVRBIE
3. EMLBIE KLIK EL WUDANF/EL NFKUD, WASTRATIBJBAT NNBIE EL WUDANF
4. EL KWAIM EL MALBIE EL ASASBIE EL LMVRF
5. EL MVSADR EL MALBIE EL LMVSARF W ASNKDAMA LA
6. IDARE EL SIBWLE FI EL MVRF
7. EL MBADLE BIL EL MKAPELE W EL MRDUD FI EL EMLBLAT EL MVRBIE
8. EL HSSABAT EL JARIE W EL WUDANF
9. EL MSNADBIK EL NFKBIE
10. EL NSHILAT EL MVRBIE: ANWAEHA W ADWANE

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références (Livres et photocopiés, sites internet, etc).

- Manuel suisse d'audit des établissements de crédit, MSA édition, Genève 1998.
- Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.
- Philippe Monnier, Sandrine Mahier-Lefrançois, les techniques bancaires, éd. Dunod, Paris 2008.
- PUPION. P.C, Economie et gestion bancaire, Dunod, Paris, 1999
- VIGOUROUX. J.C, Découvrir la banque : approches économique et comptable, Dunod, Paris, 1999
- SCIALOM.L, économie bancaire, La découverte, Paris, 1999
- SOUSI ROUBI B, Banque et bourse, Dalloz ,1997.

Semestre : 01
Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : comptabilité bancaire

Objectifs de l'enseignement

Ce cours a pour principaux objectifs de connaître l'activité bancaire, explorer le cadre réglementaire de la comptabilité bancaire, établir les états financiers d'une banque et se familiariser avec le plan comptable bancaire pour maîtriser les écritures des opérations comptables.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir maîtrisé des connaissances en comptabilité générale, analyse financière et comptabilité privée (normes IFRS).

Contenu de la matière

1. مدخل للنظام المحاسبي البنكي
2. المعالجة المحاسبية لانشطة البنوك ومختلف العمليات البنكية (الإيداع ، السحب ، النحبيل، الخصم، النحويل، منح الفروض، المقاصة...)
3. المعالجة المحاسبية لمختلف العمليات البنكية ومحاسبة الأدوات المالية
4. التقارير والقوائم المالية في البنوك

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

Antoine Sardi, Audit et inspection bancaire, éd. AFGES, Paris 1993.

Antoine Sardi, pratique de la comptabilité bancaire, éd. AFGES, Paris 1998.

Colasse.B, Encyclopédie de comptabilité, contrôle de gestion et audit, 2ème édition, Economica 2011.

Dov Ogien, comptabilité et audit bancaire, éd. Dunod, Paris 2008

Jean Marc Béguin, Arnaud Bernard, l'essentiel des techniques bancaires, éd. d'Organisation, Paris 2008.

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : fondamentale

Intitulé de la matière : Gestion bancaire

Objectifs de l'enseignement

Permettre à l'étudiant d'avoir une maîtrise conceptuelle et pratique des phénomènes bancaires dans l'économie.

Objectif du cours : maîtrise des relations banques/banques, banques/banque centrale et banque/clientèle

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir une maîtrise des concepts de base d'analyse économique appliquée à la banque.

Contenu de la matière

1. هيكلة الجهاز المصرفي التقليدي :

• البنك المركزي

• البنوك التجارية

• البنوك المتخصصة

2. العوالة والأجهزة الفاعلة لها

• مفهوم العوالة (العوالة المالبة والمصرفية)

• الأجهزة الفاعلة للعوالة

3. آثار العوالة على البنوك

• النوجه نحو البنوك الشاملة

• البنوك الإلكترونية

• البنوك الإسلامية

4. النظام المصرفي الجزائري ومختلف اصلاحاته

• النظام المصرفي الجزائري قبل 1990

• النظام المصرفي على ضوء القانون النقد والقرض 10/90

النظام المصرفي على ضوء تعديلات قانون النقد والقرض -نانون 11/03- وما تبعها من تعديلا

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

--Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.

- PUPION. P.C, Economie et gestion bancaire, Dunod, Paris, 1999

- VIGOUROUX. J.C, Découvrir la banque : approches économique et comptable, Dunod, Paris, 1999

-SCIALOM.L, économie bancaire, La découverte, Paris, 1999

-SOUSI ROUBI B, Banque et bourse, Dalloz ,1997.

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : méthodologie

Intitulé de la matière : gestion de portefeuille

Objectifs de l'enseignement

À l'issue du module, les étudiants maîtriseront (1) des notions théoriques de base, (2) des outils de la gestion de portefeuille, (3) des compétences quant à l'application des sujets abordés dans le cours.

Connaissances préalables recommandées

Connaitre les principes de la gestion financière

Contenu de la matière

1. choix d'investissement
2. constitution d'un portefeuille d'actifs
3. Le choix de portefeuille
4. Éléments d'analyse de portefeuille
5. Diversification de portefeuille
6. Caractéristiques de portefeuille d'actifs financiers

Mode d'évaluation :

Examen

Références

Bertrand, P., Prigent, J.-L., « Gestion de Portefeuille : Analyse Quantitative et Gestion Structurée », Economica, 2012

Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., « Investments and Portfolio Management », McGraw-Hill, 2011

Clauss, P., « Gestion de Portefeuille », Dunod, 2011

Cobbaut, R., Gillet, R., Hubner, G., « La Gestion de Portefeuille : Instruments, Stratégie et Performance », De Boeck, 2011

Hamon, J., « Bourse et Gestion de Portefeuille », Economica, 2004

Viviani, J.-L., « Gestion de Portefeuille », Dunod, 1997

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : méthodologie

Intitulé de la matière : choix et évaluation des projets

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants inscrits en master d'avoir une aperçue sur les méthodes utilisés pour le choix de projets d'investissement.

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre cet enseignement, l'étudiant doit avoir la maîtrise des principes fondamentaux de calcul des indicateurs financiers

Contenu de la matière

1. Introduction générale au choix et évaluation des projets
2. Manières d'évaluation des projets d'investissements
3. Le coût de capital investis
4. Evaluation des projets d'investissement

Mode d'évaluation

Examen

Références

Philippe de LA CHAPELLE, « L'évaluation des entreprises », Economica

Arnault THAUVRON, « Evaluation d'Entreprise », Economica, troisième édition

Pierre Vernimmen, « Finance d'entreprise », Dalloz, édition 2012

« The Dark Side of Valuation », série d'articles à télécharger sur le site internet

http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/darkside/darkside.htm

Pascal François, Stratégies financières : Cours et exercices corrigés, Ellipses, Novembre 2012

Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Finance d'entreprise, Dalloz, 2012

Roland Portait et Patrice Poncet, Finance de Marché, Instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques, 2ème Edition, Dalloz, 2009

Mathieu Le Bellac & Arnaud Viricel, Mathématiques des marchés financiers: Modélisation du risque et de l'incertitude, Ed. EDP Sciences, 2012.

Semestre : 01
Intitulé de l'UE : découvert

Intitulé de l'UE : découvert
Intitulé de la matière : Droit bancaire

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants inscrits en master d'avoir une maîtrise de la réglementation régissant l'activité bancaire en Algérie et avoir une aperçue sur la relation des banques avec les autres agents économiques

Connaissances préalables recommandées

Pour suivre cet enseignement, l'étudiant doit avoir la maîtrise des principes fondamentaux du droit en général (les types de règles juridiques, la répartition du droit, l'ordre hiérarchique des textes juridiques, etc.).

Contenu de la matière

- I. L'objet du Droit bancaire.
- II. L'évolution du Droit bancaire
- III. Les sources du Droit bancaire
- IV. Prospection commerciale
- V. Loi de sauvegarde
- VI. La responsabilité des Banques
- VII. Le contentieux bancaire

Mode d'évaluation :

Examen

Références

Droit bancaire, Thierry Bonneau, 8ème édition, Montchrestien, 2009 Droit bancaire, Philippe Neau-Leduc, 4ème édition, Dalloz, 2010.

Semestre : 01

Intitulé de l'UE : Transversales

Intitulé de la matière : anglais des affaires 1

Objectifs de l'enseignement

Parfaire l'autonomie des étudiants dans l'acquisition des quatre compétences en maîtrise d'une langue : compréhension écrite et orale, expression écrite et orale.

Acquérir le vocabulaire et les concepts anglophones relatifs à la thématique banque/finance.

Connaissances préalables recommandées

Maîtrise de l'anglais

Contenu de la matière

Unit 1 : An overview about finance

1/ What's finance ?

2/ Market research

3/ The stock exchange

Unit 2: Banking

1/ What's a Bank?

2/ Functions of a bank

3/ Banking techniques

4/ Financial documents and transactions

Unit 3: Negotiation

1/ e-mail writing

2/ How to write CV?

3/ Job interview

4/ Successful conversation

Mode d'évaluation:

Contrôle continu

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : إدارة المخاطر البنكية

Objectifs de l'enseignement

Se familiariser avec la notion de risque bancaire.

Analyser et évaluer le management des risques, des risques opérationnels, du risque de non-conformité à la réglementation, du contrôle interne et de la qualité en banque.

Présenter le management des risques de marché d'un portefeuille de négociation.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise de notions liées au management des risques

Contenu de la matière

1. أساسيات حول المخاطر وإدارة المخاطر
2. أنواع المخاطر البنكية
3. إدارة المخاطر المصرفية: مدخل جزئي
4. إدارة المخاطر المصرفية: مدخل كلي
5. القواعد الاحترازية (نواعد الحذر) و لجنة بازل للرقابة المصرفية
6. كالات التصنيف الائتماني
إدارة المخاطر بالبنوك الإسلامية

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

Coussergues Sylvie (de), Gautier Bourdeaux (2013, 7ème éd.), Gestion de la banque, Dunod

Éric Lamarque, Risques, relation client, organisation 3eme édition 2011 ;

GAULTIER-GAILLARD Sophie, LOUISOT Jean-Paul (2004), Diagnostic des risques : identifier, analyser et cartographier les vulnérabilités, AFNOR Editions

Siruguet Jean-Louis, Fernandez Emmanuelle, Koessler Lydia (2006), Le contrôle interne bancaire et la fraude, Dunod

Siruguet Jean-Louis (2 tomes : Tome 1 2007 2ème édition, Tome 2 2001), Le contrôle comptable bancaire, Revue Banque

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : إدارة العمليات المصرفية الالكترونية

Crédits : 06

Coefficients : 03

Objectifs de l'enseignement

- Maîtriser les des différents moyens de paiement électroniques
- Saisir l'apport de paiement électronique aux systèmes de paiement nationaux et internationaux

Connaissances préalables recommandées

Maitrise des concepts dans le domaine bancaire.

Contenu de la matière

1. التطبيقات الاقتصادية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات
2. أهمية تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في البنوك
3. العمل المصرفي الالكتروني
4. العمل المصرفي عبر الانترنت 5.
- الخدمات المصرفية و المالبة الالكترونية
6. البنوك الالكترونية (الصيرفة الالكترونية)
7. فنوت تقديم الخدمات المصرفية الالكترونية
8. تحديات و مشاكل العمل المصرفي الالكتروني
9. وسائل و نظم الدفع الالكترونية

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

- Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.
- PUPION. P.C, Economie et gestion bancaire, Dunod, Paris, 1999
- VIGOUROUX. J.C, Découvrir la banque : approches économique et comptable, Dunod, Paris, 1999
- SCIALOM.L, économie bancaire, La découverte, Paris, 1999
- SOUSI ROUBI B, Banque et bourse, Dalloz ,1997.

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Financement bancaire international

Objectifs de l'enseignement

- Comprendre les enjeux de financement bancaire international (avantages et contraintes).

Connaissances préalables recommandées

Maitrise des concepts dans le domaine bancaire.

Contenu de la matière

1. مفاهيم حول التمويل الدولي: المفهوم، الأهمية، الأهداف، العوامل المؤثرة، مصادر التمويل .
1. النظام النقدي الدولي والسيولة الدولية
2. أشكال تدفقات رؤوس الأموال: القروض الخارجية، المساعدات الدولية، الاستثمار الأجنبي المباشر، وغير المباشر
3. التمويل المصرفي الدولي نصير الأجل (السوق النقدي الدولي: مفهوم، المشاكسون فيه، ادواته... سوق الاورو- دولار: أسباب ظهوره، نظوره، خصائصه،...)
4. التمويل المصرفي الدولي منوسط و طويل الأجل (سوق السندات الأجنبية، سوق السندات اورو-دولار، القروض المشتركة، القروض
- النصدرية، التمويل الناجيري 5.
- البنوك والعمل المصرفي الدولي، بنوك اوفشور
6. العمليات المصرفية الدولية:
- الانفانيات مع البنوك المراسلة، اعنمادات خطابات الضمان
- الحوالات الخارجية: الحوالة الخارجية، الشبكات بالعملات الأجنبية، الشبكات السباحية، رسائل الاعنمادات الشخصية الاعنماد والنحصيل المسندي:

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

- Martin LM, Banque et bourse, Montchrestie, 1991.
- PUPION. P.C, Economie et gestion bancaire, Dunod, Paris, 1999
- VIGOUROUX. J.C, Découvrir la banque : approches économique et comptable, Dunod, Paris, 1999
- SCIALOM.L, économie bancaire, La découverte, Paris, 1999
- SOUSI ROUBI B, Banque et bourse, Dalloz ,1997.

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : communication et rédaction administrative

Crédits : 02

Coefficients : 02

Objectifs de l'enseignement

Faire connaître aux étudiants les règles à suivre pour rédiger un rapport de stage, des lettres administratives ou personnelles, etc.

Connaissances préalables recommandées

Techniques de rédaction et d'expression.

Contenu de la matière

Chapitre 01 : Les règles générales de la communication écrite

Chapitre 02 : Le style administratif : formules et conseil généraux

Chapitre 03 : Les règles de la ponctuation

Chapitre 04 : L'emploi de la majuscule

Chapitre 05 : La lettre administrative en forme administrative et personnelle

Chapitre 06 : La note

Chapitre 07 : Le bordereau

Chapitre 08 : Le compte rendu, le rapport et le procès verbal

Mode d'évaluation :

Examen

Références

-Bernard Dionne, Pour réussir - Guide méthodologique pour les études et pour la recherche, Beauchemin, 2006

- Marie-Laure Gavard-Perrete et David Gotteland Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, Pearson, 2012.

-Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland , Christophe Haon , Alain Jolibert, Méthodologie de la recherche en sciences de gestion, Pearson, 2012

BEAUD Michel, l'art de la thèse, la Decouverte, 2010

Semestre : 02

Intitulé de l'UE : méthodologie

Intitulé de la matière : analyse financière

Objectifs de l'enseignement

Cet enseignement examine les principales problématiques de la finance d'entreprise : choix d'investissement, structure du capital, politique de dividendes, écriture des contrats avec les ayants droit et stratégies de restructuration pour l'évaluation financière.

Connaissances préalables recommandées

L'étudiant doit avoir la maîtrise de la gestion financière de l'entreprise

Contenu de la matière

1. Généralités sur les principes l'analyse et de l'évaluation financière
2. Outils de l'analyse financière
3. Etude et analyse des bilans
4. Analyse financière à long terme
5. Etude et analyse du tableau compte résultat
6. Les indicateurs et ratios significatifs
7. Etude de cas

Mode d'évaluation :

Examen

Références

Philippe de LA CHAPELLE, « L'évaluation des entreprises », Economica

Arnault THAUVRON, « Evaluation d'Entreprise », Economica, troisième édition

Pierre Vernimmen, « Finance d'entreprise », Dalloz, édition 2012

« The Dark Side of Valuation », série d'articles à télécharger sur le site internet

http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/darkside/darkside.htm

Pascal François, Stratégies financières : Cours et exercices corrigés, Ellipses, Novembre 2012

Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Finance d'entreprise, Dalloz, 2012

Semestre : 02
Intitulé de l'UE : découvert
Intitulé de la matière : Informatique

Matière : informatique 1

Objectifs de l'enseignement : Savoir manipuler les différents tableaux avec Excel, la bonne saisie avec Word et la maîtrise des systèmes d'informations dans l'entreprise.

Contenu de la matière :

- Excel
- Word
- Powerpoint
- Technique de recherche à internet.

Références (livres et photocopiés, sites internet, etc) :

- Michèle AMELOT, VBA Excel 2007, 1er édition, édition Pearson, 2012
- Faiza Moumen Piasco, Excel et la gestion du temps, 1ère édition, édition ENI.
- Daniel-jean David, Excel 2010, 1er édition, édition Eyrolles, 2010.
- Ignatz Schels, formules et fonctions d'Excel, 1er édition, édition Pearson éducation 2008.
- Laurent Marchandiau, Word 2010, édition micro application, 2010.
- Marina-Nicole Mathias, Word 2010 le guide complet, Micro application, 2010.

Mode d'évaluation :

- Travaux pratiques dirigés
- Interrogation dans la salle des machines

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : fondamentale

Intitulé de la matière : مراقبة والمراجعة في البنوك

Objectifs de l'enseignement

A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser la réglementation bancaire en vigueur

Connaître les principales contraintes pesant sur l'activité bancaire et identifier les conséquences sur la gestion des établissements

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

أولاً: عملية الرقابة في البنوك 1.

الرقابة الداخلية في البنوك 2.

الرقابة الخارجية في البنوك

3. رقابة البنك المركزي

ثانياً: المراجعة في العلميات البنكية

1. إجراءات المراقبة الداخلية

2. المراجعة وإجراء الأ 3.

النظام المحاسبي البنكي

ثالثاً: تقييم نظام المراقبة في البنوك

Mode d'évaluation :

Contrôle continu, examen,

Références

DEWATRIPONT. M, La réglementation prudentielle des banques, Payot, Paris, 1993

Comité de Bâle sur le contrôle bancaire : Principles for sound stress testing practices and supervision- may 2009

Comité de Bâle sur le contrôle bancaire : Convergence internationale de la mesure et des normes de fonds propres-juin 2006 - Comité de Bâle sur le contrôle bancaire : Rapport intérimaire sur la mise en œuvre de Bâle III

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : fondamentale

Intitulé de la matière : حوكمة المؤسسات البنكية

Objectifs de l'enseignement

Compréhension de l'environnement financier international, compréhension des déterminants des taux de change et l'évolution du système financier.

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

1. مدخل للحكمة
2. التطور التاريخي لمبادئ الحكمة
3. ماهية الحكمة المصرفية 4.
- مبادئ الحكمة المصرفية
5. مبادئ الحكمة في اطار منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
6. الحكمة في اطار هيئة التمويل الدولية
7. مبادئ الحكمة في اطار هيئة بازل للرقابة المصرفية
8. حدود الحكمة

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

AGLIETTA M.(1997) , *Macroéconomie internationale*, Montchrestien, 630 pages.

Barneto Pascal, Gregorio Georges (Octobre 2013 - 4ème édition), *DSCG 2 - Finance, Manuel et Applications*, Dunod

BLANCHARD O., COHEN D.(2004), *Macroéconomie*, Pearson Education, 593 pages.

BOURGUINAT H. (1997), *Finance internationale*, Thémis, P.U.F

BRUSLERIE de la H (2010, 4è éd), *Analyse financière*, Dunod

CABANE P. (2008 2ème édition), *L'essentiel de la finance à l'usage des managers , Maîtrisez les chiffres de l'entreprise*, Eyrolles

COURET, DEVEZE, HIRIGOYEN (édition annuelle), *Droit du financement*, Lamy

DE GRAUWE P.(1999), *La monnaie internationale. Théories et perspectives*, De Boeck

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : méthodologie

Intitulé de la matière : التسويق البنكي

Objectifs de l'enseignement

Faire ressortir les aspects stratégiques et marketing de la distribution des produits financiers.

Approfondir les spécificités de la distribution des produits financiers aux entreprises: plan stratégique et marketing du centre d'affaires; rôle du chargé d'affaire dans la gestion du couple risque-rentabilité; appui transversal au centre d'affaire; communication, négociation et prospection en centre d'affaires.

Connaissances préalables recommandées

Maitrise de concepts de base de marketing

Contenu de la matière

1. مفهوم التسويق البنكي

2. تقسيم السوق البنكية 3.

استراتيجيات التسويق البنكي

البيئة التسويقية البنكية

Mode d'évaluation :

Continu, examen

Références

Badoc Michel, Trouillaud Elodie (2009), Le marketing bancaire et de l'assurance, Préparer la sortie de la crise, Revue Banque Les Essentiels

Barthélémy Christian, Catho Yves, Maisonneuve Jean-Henry (2002), Méthodes de vente pour les banques à réseau, Revue Banque Les essentiels

Juët Rémi (2009), La boîte à outil du manager, 50 fiches pratiques pour piloter son équipe, Dunod.

Korda Philippe (2010, 4ème édition) Négocier et défendre ses marges, Dunod

Lamarque Eric (coord. 2011, 3ème édition), Management de la banque, Risques, relation client, Organisation, Pearson

Zollinger Monique, Lamarque Eric (2008 5ème édition) *Marketing et stratégie de la banque*, Dunod

Intitulé de l'UE : Méthodologie
Intitulé de la matière : Entreprenariat

Objectifs de l'enseignement

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

- I. L'entreprise : définition, finalité et classification
- II. L'entreprise et son environnement
- III. L'entrepreneur
- IV. L'étude de marché
- V. L'élaboration d'une stratégie marketing
- VI. Le marketing mix
- VII. L'estimation du chiffre d'affaire et étude technique
- VIII. L'étude financière et juridique
- IX. Guide des formalités administratives de création d'entreprise

Mode d'évaluation :

examen

Références

COSTER Michel, entrepreneuriat, Pearson, Paris, 2009
HERNANDEZ Emile Michel, l'entrepreneuriat, Harmattan, Paris, 2001
GAHA Chiha, L'entreprise et le gestionnaire, MIP, Tunis, 2010.
CROZIER M. et FRIEDBERG E., L'acteur et le système, du seuil, paris, 1977
VERSTRAETE Thierry, l'entrepreneuriat : connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes, Harmattan, Paris, 1999.

Semestre : 03

Intitulé de l'UE : méthodologie

Intitulé de la matière : Méthodologie de recherche

Objectifs de l'enseignement

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

- I. Choix du domaine de recherche et du sujet
- II. Le plan de travail
- III. De l'idée de recherche au problème et à la question de recherche
- IV. Les perspectives de recherche
- V. Esquisse de recherche bibliographique et webographie
- VI. Travaux de terrain ou collectes des données de terrain
- VII. La rédaction d'un mémoire de recherche

Mode d'évaluation :

Examen

Références

Béatrice FOENIX-RIOU, Serge CACALY, Guide de recherche sur Internet : outils et méthodes, Paris, ADBS éditions, 2002.

BORLANDI (Massimo), MUCHIELLI (Laurent), La sociologie et sa méthode. Les règles de BOUQUIAUX, THOMAS, Enquêtes et description des langues à tradition orale, Paris,

Intitulé de l'UE : découverte
Intitulé de la matière : informatique 2

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants de s'imprégner des nouvelles techniques d'informatique appliquées à la finance afin de pouvoir mettre en place un système d'information et de gestion automatisés.

Connaissances préalables

Maîtrise de l'outil informatique et connaissances en programmation informatique.

Contenu de la matière

L'enseignement est pratique et porte essentiellement sur la maîtrise et la conception de logiciels pour la gestion électronique des données en rapport avec la finance.

Mode d'évaluation :

Continu

Références

Daniel-Jean David, Initiation à l'informatique et aux sciences du numérique (ISN), Ellipses, 2013

Gérald Jean-Baptiste, Initiation à la programmation de l'analyse numérique, Cépaduès 2012.

Logiciels de la comptabilité et de la finance.

Les logiciels statistiques (statistica, SPSS).

Intitulé de l'UE : transversales
Intitulé de la matière : Anglais des affaires 3

Objectifs de l'enseignement

A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- communiquer plus facilement dans leur milieu professionnel après avoir amélioré l'ensemble de leurs compétences en anglais.
- exploiter et travailler sur des documents ciblés et d'actualité dans les domaines qui les intéressent
- faire des présentations et composer des documents écrits en anglais.
- utiliser ces compétences linguistiques dans le milieu professionnel international.

Connaissances préalables recommandées

Contenu de la matière

Unit 01: The stock exchange

Unit 02: The different capital markets

Unit 3: Financial globalization

Mode d'évaluation :

Continu

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).