

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Finance et commerce international

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Ingénierie financière	G 1 : Salle 01 et 02 G 2 : Salle 03 et 04
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Assurance internationale	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Technique douanière	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Droit douanier	
Dimanche 19 Mai 2024	08h30 – 10h00	Métho. de préparation d'un mémoire de master	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de portefeuille	

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Commerce et finance

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management des activités du commerce extérieur	G 1 : Salle 05 et 06
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Droit des activités commerciales	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Théorie financière	
Dimanche 19 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la force de vente	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing Islamique	G 1 : Salle 07 et 08
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la marque	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Ingénierie et conception publicitaire	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	
Dimanche 19 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	

Année universitaire 2023/2024

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing des services

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	G 1 : Salle 09 et 10
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité de service	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing des services publics	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Métho. de préparation d'un mémoire de master	
Dimanche 19 Mai 2024	08h30 – 10h00	Innovation et développement des services	
Mardi 21 Mai 2024	08h30 – 10h00	Marketing des services financiers	
Jeudi 23 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	

UMMTO
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master
Planning des examens du semestre 02 :
Marketing hôtelier et touristique

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Jeudi 09 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la relation client	G 1 : Salle 11 et 12
Dimanche 12 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la marque	
Mardi 14 Mai 2024	08h30 – 10h00	Management de la qualité des services touristiques	
Jeudi 16 Mai 2024	08h30 – 10h00	Communication marketing touristique	
Dimanche 19 Mai 2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 2	

Année universitaire 2023/2024