

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences Commerciales

Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master

**Spécialité : FCI**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	12h30	<b>Procédure d'importation et d'exportation</b>	Grande salle 01
Dimanche 12 Mai 2024	12h30	<b>Séminaire</b>	
Mardi 14 Mai 2024	12h30	<b>Transport et logistique international</b>	
Jeudi 16 Mai 2024	12h30	<b>Pédagogie</b>	
Dimanche 19 Mai 2024	12h30	<b>Relation économique internationale</b>	
Mardi 21 Mai 2024	12h30	<b>Institution et organisation internationales</b>	
Jeudi 23 Mai 2024	12h30	<b>Informatique</b>	Salle machine

**2023/2024**

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences Commerciales

Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master

**Spécialité : Marketing des services**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	12h30	<b>Marketing des services de transports</b>	Grande salle 01
Dimanche 12 Mai 2024	12h30	<b>Marketing de la santé</b>	
Mardi 14 Mai 2024	12h30	<b>Marketing électronique des services</b>	
Jeudi 16 Mai 2024	12h30	<b>Marketing territorial</b>	
Dimanche 19 Mai 2024	12h30	<b>Entreprenariat</b>	
Mardi 21 Mai 2024	12h30	<b>Anglais</b>	
Jeudi 23 Mai 2024	12h30	<b>Informatique</b>	Salle machine

**2023/2024**

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences Commerciales

Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master

**Spécialité : Marketing Hôtelier et Touristique**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	12h30	<b>Etude de cas marketing touristique</b>	Grande salle 01
Dimanche 12 Mai 2024	12h30	<b>Marketing électronique hôt. et touristique</b>	
Mardi 14 Mai 2024	12h30	<b>Management des R.H</b>	
Jeudi 16 Mai 2024	12h30	<b>Géographie du tourisme</b>	
Dimanche 19 Mai 2024	12h30	<b>Entreprenariat</b>	
Mardi 21 Mai 2024	12h30	<b>Gestion financière</b>	
Jeudi 23 Mai 2024	12h30	<b>Méthodologie</b>	

**2023/2024**

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion  
Département des sciences Commerciales

Planning des examens de rattrapage du semestre 03 Master

**Spécialité : Marketing Management**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
Jeudi 09 Mai 2024	12h30	<b>Domaine d'application marketing</b>	Grande salle 01
Dimanche 12 Mai 2024	12h30	<b>Communication marketing</b>	
Mardi 14 Mai 2024	12h30	<b>Marketing international</b>	
Jeudi 16 Mai 2024	12h30	<b>Entreprenariat</b>	
Dimanche 19 Mai 2024	12h30	<b>Audit marketing</b>	
Mardi 21 Mai 2024	12h30	<b>Communication et rédaction adm.</b>	
Jeudi 23 Mai 2024	12h30	<b>Etude de cas</b>	

**2023/2024**