|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | | |
| Département des sciences Commerciales | | | | |
| **Planning des séances de consultation des copies d’examens du semestre 04**  **L2** | | | | |
|  |  |  |  |
| **2ème année sciences commerciales** | | | | |
|  |  |  |  |
| Jour | Horaire | Matière | **Lieux** |
| Mardi 28 Mai 2024 | 09h00 | Principes de marketing 2 | Section A : Salle 19  Section B : Salle 20 |
| Mardi 28 Mai 2024 | 11h00 | Langue étrangère 3 |
| Mardi 28 Mai 2024 | 12h00 | Macroéconomie 2 |
| Mercredi 29 Mai 2024 | 09h00 | Gestion d’entreprise |
| Mercredi 29 Mai 2024 | 11h00 | Finance et commerce international |
| Mercredi 29 Mai 2024 | 12h00 | Principes de recherche opérationnelle |
| Jeudi 30 Mai 2024 | 09h00 | Statistique 4 |
| Jeudi 30 Mai 2024 | 11h00 | Ethique des affaires |

**2023/2024**