**Finance et commerce international**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Dimanche 26 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Ingénierie financière | Grande salle 1 |
| Dimanche 26 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Assurance internationale |
| Lundi 27 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Technique douanière |
| Lundi 27 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Droit douanier |
| Mardi 28 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de portefeuille |
| Mardi 28 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Métho. De préparation d’un mémoire de master |
| Mercredi 29 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Econométrie approfondie |

**Commerce et finance**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Dimanche 26 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management des activités du commerce extérieur | Grande salle 1 |
| Dimanche 26 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Droit des activités commerciales |
| Lundi 27 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing |
| Lundi 27 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Théorie financière |
| Mardi 28 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client |
| Mardi 28 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la force de vente |
| Mercredi 29 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Métho. De préparation d’un mémoire de master |

**Marketing**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Dimanche 26 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing Islamique | Grande salle 1 |
| Dimanche 26 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la marque |
| Lundi 27 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Ingénierie et conception publicitaire |
| Lundi 27 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la relation client |
| Mardi 28 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Mardi 28 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la qualité |
| Mercredi 29 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Métho. De préparation d’un mémoire de master |

**Marketing des services**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Lundi 27 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | Grande salle 1 |
| Lundi 27 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la qualité des services |
| Mardi 28 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing des services publics |
| Mardi 28 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Métho. De préparation d’un mémoire de master |
| Mercredi 29 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Marketing des services financiers |
| Mercredi 29 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Jeudi 30 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Innovation et développement des services |

**Marketing hôtelier et touristique**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Dimanche 26 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la relation client | Grande salle 1 |
| Dimanche 26 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Management de la marque |
| Lundi 27 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Management de la qualité des services touristiques |
| Lundi 27 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Communication marketing touristique |
| Mardi 28 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Mardi 28 juin 2024 | 12h30 – 14h00 | Métho. De préparation d’un mémoire de master |
| Mercredi 29 juin 2024 | 08h30 – 10h00 | Géographie du tourisme |