# Finance et commerce international

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30 - 10h00 | Ingénierie financière | G1 : Salle 07  G2 : Salle 08 |
| Dimanche 09/06/24 | 08h30 - 10h00 | Assurance internationale |
| Lundi 10/06/24 | 08h30 - 10h00 | Econométrie approfondie |
| Lundi 10/06/24 | 13h00 - 14h30 | Techniques douanières |
| Mardi 11/06/24 | 08h30 - 10h00 | Droit douanier |
| Mercredi 12/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de portefeuille |
| Jeudi 13/06/24 | 08h30 - 10h00 | Métho.de préparation d’un mémoire de master |

**Commerce et finance**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management des activités du commerce extérieur | Salle 09 |
| Dimanche 09/06/24 | 08h30 - 10h00 | Droit des activités commerciales |
| Lundi 10/06/24 | 08h30 - 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing |
| Mardi 11/06/24 | 08h30 - 10h00 | Théorie financière |
| Mercredi 12/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de la relation client |
| Jeudi 13/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de la force de vente |  |

# Marketing

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30 - 10h00 | Marketing Islamique | Salle 10 |
| Dimanche 09/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de la marque |
| Lundi 10/06/24 | 08h30 - 10h00 | Ingénierie et conception publicitaire |
| Mardi 11/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de la relation client |
| Mercredi 12/06/24 | 08h30 - 10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Jeudi 13/06/24 | 08h30 - 10h00 | Management de la qualité |  |

**Marketing des services**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30–10h00 | Management de la relation client | Salle 11 |
| Dimanche 09/06/24 | 08h30–10h00 | Métho.de préparation d’un mémoire de master |
| Lundi 10/06/24 | 08h30–10h00 | Management de la qualité de service |
| Lundi 10/06/24 | 13h00-14h30 | Marketing des services publics |
| Mardi 11/06/24 | 08h30–10h00 | Marketing des services financiers |
| Mercredi 12/06/24 | 08h30–10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Jeudi 13/06/24 | 08h30–10h00 | Innovation et développement des services |  |

# Marketing hôtelier et touristique

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30–10h00 | Management de la relation client | Salle 12 |
| Dimanche 09/06/24 | 08h30–10h00 | Management de la marque |
| Lundi 10/06/24 | 08h30–10h00 | Management de la qualité des services touristiques |
| Mardi 11/06/24 | 08h30–10h00 | Communication marketing touristique |
| Mercredi 12/06/24 | 08h30–10h00 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Jeudi 06/06/24 | 08h30–10h00 | Géographie du tourisme |
| Jeudi 06/06/24 | 13h00–14h30 | Métho.de préparation d’un mémoire de master |