

Planning des examens de rattrapage du semestre impaire

1^{ère} année master : Finances et commerce international

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 23/06/2024	08h30 – 10h00	Financement du commerce international	Salle 1 Salle 2
Lun 24/06/2024	08h30 – 10h00	Droit des affaires	
Mar 25/06/2024	08h30 – 10h00	Système d'info. et conception des réseaux log.	
Mer 26-06-2024	08h30 – 10h00	Communication et rédaction administrative	
Jeu 27/06/2024	08h30 – 10h00	Analyse des séries temporelles	
Dim 30/06/2024	08h30 – 10h00	Marchés financiers internationaux	
Lun 01/07/2024	08h30 – 10h00	Economie internationale	

Planning des examens de rattrapage du semestre impaire

1^{ère} année master : Commerce et finance

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 23/06/2024	08h30 – 10h00	Communication et rédaction Administrative	Salle 3
Lun 24/06/2024	08h30 – 10h00	Evaluation de projet	
Mar 25/06/2024	08h30 – 10h00	Marchés financiers	
Mer 26-06-2024	08h30 – 10h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Jeu 27/06/2024	08h30 – 10h00	Observation du marché et de l'info. économique	
Dim 30/06/2024	08h30 – 10h00	Fiscalité d'entreprise	
Lun 01/07/2024	08h30 – 10h00	Etude de marché	

Planning des examens de rattrapage du semestre impaire

1^{ère} année master : Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 23/06/2024	08h30 – 10h00	Management de la force de vente	Salle 4
Lun 24/06/2024	08h30 – 10h00	Communication et rédaction Administrative	
Mar 25/06/2024	08h30 – 10h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mer 26-06-2024	08h30 – 10h00	Application en Marketing digital	
Jeu 27/06/2024	08h30 – 10h00	Innovations et développement des produits	
Dim 30/06/2024	08h30 – 10h00	Ethique marketing	
Lun 01/07/2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	

Planning des examens de rattrapage du semestre impaire

1^{ère} année master : Marketing des services

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 23/06/2024	08h30 – 10h00	Management de la force de vente	Salle 5
Lun 24/06/2024	08h30 – 10h00	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mar 25/06/2024	08h30 – 10h00	Management de la marque	
Mer 26-06-2024	08h30 – 10h00	Application en Marketing digital	
Jeu 27/06/2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Dim 30/06/2024	08h30 – 10h00	Communication et rédaction Administrative	
Lun 01/07/2024	08h30 – 10h00	Management des services	

Planning des examens de rattrapage du semestre impaire

1^{ère} année master : Marketing hôtelier et touristique

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 23/06/2024	08h30 – 10h00	Comportement client touristique	Salle 6
Lun 24/06/2024	08h30 – 10h00	Communication et rédaction administrative	
Mar 25/06/2024	08h30 – 10h00	Méthodes quantitatives en marketing 01	
Mer 26-06-2024	08h30 – 10h00	Marketing touristiques	
Jeu 27/06/2024	08h30 – 10h00	Marketing hôtelier	
Dim 30/06/2024	08h30 – 10h00	Management des services touristiques et hôtelier	
Lun 01/07/2024	08h30 – 10h00	Droit touristique et hôtelier	