Planning des examens du semestre 06 Département des sciences commerciales

**Spécialité: FCI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 13h00– 14h30 | Politiques commerciales internationales | Salle 01 : ½ Gr 1  Salle 02 : ½ Gr 1  Salle 03 : ½ Gr 2  Salle 04 : ½ Gr 2  Salle 05 : ½ Gr 3  Salle 06 : ½ Gr 3 |
| Mer 07/05/2025 | 13h00– 14h30 | Logiciel de statistique 1 |
| Dim 11/05/2025 | 13h00– 14h30 | Finance internationale |
| Mer 14/05/2025 | 13h00– 14h30 | E-commerce |
| jeu 15/05/2025 | 13h00– 14h30 | Econométrie |
| Dim 18/05/2025 | 13h00– 14h30 | Marketing international |

Planning des examens du semestre 06 Département des sciences commerciales

**Spécialité: Marketing**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| Mar 06/05/2025 | 13h00– 14h30 | Marketing international | Salle 07 : ½ Gr 1  Salle 08 : ½ Gr 1  Salle 09 : ½ Gr 2  Salle 10 : ½ Gr 2  Salle 11 : ½ Gr 3  Salle 12 : ½ Gr 3 |
| Mer 07/05/2025 | 13h00– 14h30 | Logiciel de statistique 1 |
| Dim 11/05/2025 | 13h00– 14h30 | Marketing opérationnel |
| Mer 14/05/2025 | 13h00– 14h30 | Recherche marketing 2 |
| jeu 15/05/2025 | 13h00– 14h30 | Négociation commerciale |
| Dim 18/05/2025 | 13h00– 14h30 | Marketing stratégique |