

Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens du semestre 2

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 06/05/2025	11h00 – 12h30	Assurance internationale	Grande salle 01 : Gr 01
Mer 07/05/2025	11h00 – 12h30	Management de portefeuille	
Dim 11/05/2025	11h00 – 12h30	Technique douanière	
Mer 14/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	Grande salle 02 : Gr 02
jeu 15/05/2025	11h00 – 12h30	Econométrie approfondie	
Dim 18/05/2025	11h00 – 12h30	Droit douanier	
Mar 20/05/2025	11h00 – 12h30	Ingénierie Financière	

Master 1 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens du semestre 2

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 06/05/2025	11h00 – 12h30	Théorie financière	Salle de lecture 02
Mer 07/05/2025	11h00 – 12h30	Management des activités du commerce extérieur	
Dim 11/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la force de vente	
Mer 14/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la relation client	
jeu 15/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	
Dim 18/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodes quantitatives en marketing	
Mar 20/05/2025	11h00 – 12h30	Droit des activités commerciales	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING

Planning des examens du semestre 2

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 06/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la qualité	Salle 21 : ½ Gr 01 Salle 22 : ½ Gr 01 Salle 23 : ½ Gr 02 Salle 24 : ½ Gr 02
Mer 07/05/2025	11h00 – 12h30	Ingénierie et conception publicitaire	
Dim 11/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la relation client	
Mer 14/05/2025	11h00 – 12h30	Marketing islamique	
jeu 15/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la marque	
Dim 18/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	
Mar 20/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodes quantitatives en marketing 2	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 06/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la qualité de service	Salle 25 : ½ Gr 01 Salle 26 : ½ Gr 01
Mer 07/05/2025	11h00 – 12h30	Marketing des services publics	
Dim 11/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la relation client	
Mer 14/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodes quantitatives en marketing 2	
jeu 15/05/2025	11h00 – 12h30	Marketing des services financiers	
Dim 18/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	
Mar 20/05/2025	11h00 – 12h30	Innovation et développement des services	

Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE

Planning des examens du semestre 02

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mar 06/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la qualité des services touristiques	Salle 27 : ½ Gr 01 Salle 28 : ½ Gr 01
Mer 07/05/2025	11h00 – 12h30	Géographie du tourisme	
Dim 11/05/2025	11h00 – 12h30	Communication marketing touristique	
Mer 14/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodes quantitatives en marketing 2	
jeu 15/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la relation client	
Dim 18/05/2025	11h00 – 12h30	Management de la marque	
Mar 20/05/2025	11h00 – 12h30	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	