Planning des examens de rattrapage du semestre 06 Départementdessciencescommerciales

**Spécialité: FCI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jour** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Politiques commerciales internationales |
| Mar 03/06/2025 | Logiciel de statistique 1 |
| Mer 04/06/2025 | Finance internationale |
| Mar 10/06/2025 | E-commerce |
| Mer 11/06/2025 | Econométrie |
| Jeu 12/06/2025 | Marketing international |

Planning des examens de rattrapage du semestre 06 Départementdessciencescommerciales

**Spécialité: Marketing**

|  |  |
| --- | --- |
| **Jour** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Marketing international |
| Mar 03/06/2025 | Logiciel de statistique 1 |
| Mer 04/06/2025 | Marketing opérationnel |
| Mar 10/06/2025 | Recherche marketing 2 |
| Mer 11/06/2025 | Négociation commerciale |
| Jeu 12/06/2025 | Marketing stratégique |