Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de rattrapage du semestre 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Jours** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Assurance internationale |
| Mar 03/06/2025 | Management de portefeuille |
| Mer 04/06/2025 | Technique douanière |
| Mar 10/06/2025 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Mer 11/06/2025 | Econométrie approfondie |
| Jeu 12/06/2025 | Droit douanier |
| Dim 15/06/2025 | Ingénierie Financière |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 :COMMERCEETFINANCE**

Planning des examens de rattrapage du semestre 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Jours** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Théorie financière |
| Mar 03/06/2025 | Management des activités du commerce extérieur |
| Mer 04/06/2025 | Management de la force de vente |
| Mar 10/06/2025 | Management de la relation client |
| Mer 11/06/2025 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Jeu 12/06/2025 | Méthodes quantitatives en marketing |
| Dim 15/06/2025 | Droit des activités commerciales |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens de rattrapage du semestre 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Jours** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Management de la relation client |
| Mar 03/06/2025 | Ingénierie et conception publicitaire |
| Mer 04/06/2025 | Management de la qualité |
| Mar 10/06/2025 | Marketing islamique |
| Mer 11/06/2025 | Management de la marque |
| Jeu 12/06/2025 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Dim 15/06/2025 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Jours** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Management de la qualité de service |
| Mar 03/06/2025 | Marketing des services publics |
| Mer 04/06/2025 | Management de la relation client |
| Mar 10/06/2025 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Mer 11/06/2025 | Marketing des services financiers |
| Jeu 12/06/2025 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| Dim 15/06/2025 | Innovation et développement des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de rattrapage du semestre 02

|  |  |
| --- | --- |
| **Jours** | **Matière** |
| Lun 02/06/2025 | Management de la qualité des services touristiques |
| Mar 03/06/2025 | Géographie du tourisme |
| Mer 04/06/2025 | Communication marketing touristique |
| Mar 10/06/2025 | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| Mer 11/06/2025 | Management de la relation client |
| Jeu 12/06/2025 | Management de la marque |
| Dim 15/06/2025 | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |