**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**

**Année Universitaire: 2024/2025**

**Département des sciences commerciales**

**Première année Tronc Commun semestre 02**

**Planning des examens de remplacement du semestre 02**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mer 21/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Microéconomie 2**  | **C1 – Grande salle 01****C2 – Grande salle 02** |
| **Mer 21/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Economie d’entreprise**  |
| **Jeu 22/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Comptabilité financière 2**  |
| **Jeu 22/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Droit commercial**  |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Informatique 1**  |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Statistiques 2** |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Histoire de la pensée économique** |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Langue étrangère 2** |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Mathématique 2** |  |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Département des sciences commercialesPlanning des examens de remplacement du semestre 04 |
| **Année Universitaire: 2024/2025** |
| Deuxième année |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mer 21/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Gestion d’entreprise** | **Salle 06** |
| **Mer 21/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Principes de recherche opérationnelle** |
| **Jeu 22/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Finance et commerce international** |
| **Jeu 22/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Macroéconomie 2** |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Ethique des affaires** |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h30** | **Principes de marketing 2** |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h30** | **Statistique 4** |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2024/2025 |
| Planning des examens de remplacement du semestre 06 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mer 21/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Politiques commerciales internationales | **Salle 19** |
| **Mer 21/05/2025** | **11h00 – 12h30** | Logiciel de statistique 1 |
| **Jeu 22/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Finance internationale |
| **Jeu 22/05/2025** | **11h00 – 12h30** | E-commerce |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Econométrie |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h30** | Marketing international |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens de remplacement du semestre 06 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mer 21/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Marketing international | **Salle 20** |
| **Mer 21/05/2025** | **11h00 – 12h30** | Logiciel de statistique 1 |
| **Jeu 22/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Marketing opérationnel |
| **Jeu 22/05/2025** | **11h00 – 12h30** | Recherche marketing 2 |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h30** | Négociation commerciale |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h30** | Marketing stratégique |