Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de remplacement du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Assurance internationale | **Salle 01** |
| **Dim 25/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de portefeuille |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Technique douanière |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| **Lun 26/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Econométrie approfondie |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Droit douanier |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Ingénierie Financière |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens de remplacement du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Théorie financière | **Salle 02** |
| **Dim 25/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Management des activités du commerce extérieur |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Droit des activités commerciales |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Management de la relation client |
| **Lun 26/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de la force de vente |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Méthodes quantitatives en marketing |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens de remplacement du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Management de la qualité | **Salle 03** |
| **Dim 25/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Ingénierie et conception publicitaire |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Management de la relation client |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Marketing islamique |
| **Lun 26/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de la marque |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodes quantitatives en marketing 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de remplacement du semestre 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Management de la qualité de service | **Salle 04** |
| **Dim 25/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Marketing des services publics |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Management de la relation client |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| **Lun 26/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Marketing des services financiers |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Innovation et développement des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de remplacement du semestre 02

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** | |
| **Dim 25/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Management de la qualité des services touristiques | | **Salle 05** |
| **Dim 25/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Géographie du tourisme | |
| **Dim 25/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Communication marketing touristique | |
| **Lun 26/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodes quantitatives en marketing 2 | |
| **Lun 26/05/2025** | **10h00 – 11h00** | Management de la relation client | |
| **Lun 26/05/2025** | **11h00 – 12h00** | Management de la marque | |
| **Mar 27/05/2025** | **09h00 – 10h00** | Méthodologie de préparation d’un mémoire de master | |