



République Algérienne Démocratique et Populaire

-----oOo-----

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mouloud MAMMERY Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion



جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

Vice Rectorat chargé de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique
Réf : Décision Rectorale N° 46 /VRPGRS / 2025 du 15 /06 /2025

**Avis de Soutenance de Thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle
(LMD) en Sciences Commerciales
Spécialité : Management Marketing**

Candidat : CHEKIR Terkia

Soutiendra publiquement sa thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD)
En Sciences Commerciales

Intitulé: «La mesure de la performance du marketing digital par l'analyse web dans le cadre de l'E-CRM. Etude de cas auprès des sites e-commerce ».

Le : 03 /07 /2025 à 09H30 Lieu : Salle des Soutenances
Dép : Sciences Commerciales

Devant le Jury d'examen suivant :

Nom et Prénom	Grade	Lieu d'Exercice	Qualité
Mr. DAHAK Abdenour	Professeur	UMMTO	Président
Mr. GHEDDACHE Lyes	Professeur	UMMTO	Rapporteur
Mr. GUENNOUR Adel	M.C.A	U/Bouira	Examineur
Mme. CHIKHI Khedidja	M.C.A	U/Boumerdes	Examinatrice
Mr. ARAB Abdellah	M.C.A	UMMTO	Examineur
Mr. BATACHE Abderrahmane	M.C.A	UMMTO	Examineur