Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de dette semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Marchés financiers internationaux | **Salle 11** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Financement du commerce international |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Analyse des séries temporelles |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction Administrative |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Economie internationale |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Droit des affaires |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Système d'info. et concep. des réseaux logist. |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens de dette semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Analyse stratégique et concurrentielle | **Salle 12** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Evaluation de projet |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Observation du marché et de l'info. Economique |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Etude de marché |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Marchés financiers |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction Administrative |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Fiscalité d'entreprise |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING**

Planning des examens de dette semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Innovation et dével. de nouveau produit | **Salle 13** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Management de la force de vente |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Application marketing digital |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Éthique marketing |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction Administrative |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives. |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de dette semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Management de la force de vente | **Salle 14** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Management de la marque |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Application en Marketing digital |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction Administrative |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Management des services |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de dette semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Comportement du consommateur touristique | **Salle 15** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Marketing touristique |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction administrative |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Droit touristique et hôtelier |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Marketing hôtelier |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Manag. des services touristiques et hôteliers |