|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Département des sciences commercialesPlanning des examens de rattrapage du semestre 03 |
| **Année Universitaire: 2024/2025** |
| Deuxième année |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Introduction au management** | **Salle 01 : Gr 01****Salle 02 : Gr 02****Salle 03 : Gr 03****Salle 04 : Gr 04****Salle 05 : Gr 05****Salle 06 : Gr 06****Salle 07 : Gr 07****Salle 08 : Gr 08** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Principes de marketing 1** |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Comptabilité de gestion** |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Economie monétaire** |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Macroéconomie 1** |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Méthodologie** |
| **mer 25/01/2025** | 09h00 – 10h30 | **Math. financière** |
| **Jeu 26/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Statistique 3** |