|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion | | | |
| Département des sciences commerciales  Planning des examens de rattrapage du semestre 03 | | | |
| **Année Universitaire: 2024/2025** | | | |
| Deuxième année | | | |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** | |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Introduction au management** | **Salle 01 : Gr 01**  **Salle 02 : Gr 02**  **Salle 03 : Gr 03**  **Salle 04 : Gr 04**  **Salle 05 : Gr 05**  **Salle 06 : Gr 06**  **Salle 07 : Gr 07**  **Salle 08 : Gr 08** | |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Principes de marketing 1** |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Comptabilité de gestion** |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Economie monétaire** |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Macroéconomie 1** |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Méthodologie** |
| **mer 25/01/2025** | 09h00 – 10h30 | **Math. financière** |
| **Jeu 26/06/2025** | 09h00 – 10h30 | **Statistique 3** |