|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2024/2025 |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : FCI** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Stratégie des firmes multinationales  | Grande salle 02 |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Droit du commerce international  |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Théories du commerce international  |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Techniques du commerce international  |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Management international  |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Analyse de données  |
| **mer 25/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Géographie économique |

|  |
| --- |
| Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion |
| Année universitaire 2023/2024 |
| Planning des examens de rattrapage du semestre 05 |
| Département des sciences commerciales |
|  |  |  |  |
| **Spécialité : Marketing** |
|  |  |  |  |
| **Jour** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux**  |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Comportement du consommateur | Grande salle 01 |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Loi sur la conc. et protection des conso. |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Recherche marketing 1 |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Analyse des données Marketing |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Communication marketing intégrée |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing des services |
| **mer 25/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing digital |