Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 1 : MARKETING**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mer 18/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Innovation et dével. de nouveau produit | Salle 13 |
| **Jeu 19/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Dim 22/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Management de la force de vente |
| **Lun 23/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Application marketing digital |
| **Mar 24/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Éthique marketing |
| **Mer 25/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Communication et rédaction Administrative |
| **Jeu 26/06/2025** | 11h00 – 12h30 | Méthodes quantitatives en marketing 1 |