Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Incoterms | **Salle de lecture 01** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Techniques de négociation internationale |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Bourse des marchandises et dérivés |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing digital |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Transport et logistique internationale |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Politique et gestion des risques de change |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 :** **COMMERCE ET FINANCE**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Mangement de la marque | **Salle de lecture 01** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Logistique inverse |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Financement du commerce extérieur |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Management des risques financiers |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Droit des affaires |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing digital |
| **Mer 25/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Techniques de promotion des exportations |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing industriel | **Salle de lecture 01** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Droit des affaires |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Gestion de la chaîne d'approvisionnement |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing dans les org. à but non lucratif |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Audit marketing |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Logiciel statistique 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

Planning des examens de rattrapage du semestre 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing hôtelier et touristique | **Salle de lecture 01** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing des services des transports |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Droit des affaires |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Marketing de la santé |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Audit marketing |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Logiciels statistiques 2 |

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Département des sciences commerciales

**Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

Planning des examens de rattrapage du semestre 01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Jours** | **Horaire** | **Matière** | **Lieux** |
| **Mar 17/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Manag. des événements et destinations tourist. | **Salle de lecture 01** |
| **Mer 18/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Management des ressources humaines |
| **Jeu 19/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Logiciels du mark. électronique Touristique |
| **Dim 22/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Analyse stratégique et concurrentielle |
| **Lun 23/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Manag. des sociétés et agences touristiques |
| **Mar 24/06/2025** | 09h00 – 10h30 | Logiciels statistiques 2 |