

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1

Spécialité : Marketing des services

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Analyse stratégique et concurrentielle M. HAMAZ Salle 14	Applications en marketing digital M. BOUKHEDIMI Grande salle 02		Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AMEZIANE Grande salle 02	
09h30 11h00	G 01 - Salle 14 - Analyse strat. et conc.	G 01 - Salle 14 - Management de la force de vente	G 1 - S18 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais	Management de la marque Mme AKLI Salle 18	
11h00 12h30			Management des services Mme BOUZIDA Salle 18	G 01 - Salle 18 - Management de la marque	
12h30 14h00	Management des ventes et de la force de vente M. GUESMIA Salle 05	Communication et rédaction administrative M. ASMANI Salle 14	G 01 - Salle 18 - Management des services		
14h00 15h30	G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	G 01 - Salle 14 - Communication et rédac. ad.		G 01 - salle 05 - Méthodes quanti. en mark. 1	
15h30 17h00					