

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1					
Spécialité : Marketing					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	Applications en marketing digital	Communication et rédaction administrative	G 01 - Salle 17 - Analyse strat. et concurrentielle	
	Mme AISSAT	M. BOUKHDIMI	Mme MOUSSAOUI		
	Salle 11	Grande salle 02	Salle 12		
09h30 11h00	G 01 - Salle 11 - Méthodes quanti. en mark 1		G 01 - Salle 12 - Communication et rédac. ad.	Ethiques Marketing	
				Mme BECHEKER	
				Salle 17	
11h00 12h30		Analyse stratégique et concurrentielle		G 01 - Salle 17 - Ethiques Marketing	
		M. ARAB			
		Salle 08			
12h30 14h00	G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	Management de la force de vente	G 01 - Salle 13 - Innov. et dével. Des produits		
		Mme BOUZIDA			
		Salle 08			
14h00 15h30		G 01 - Salle 08 - Management de la force de vente	Innovation et développement des produits	G1 - S2 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais	
			M. ASMANI		
			Salle 13		
15h30 17h00					