

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1					
Spécialité : Marketing des services					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Analyse stratégique et concurrentielle	Applications en marketing digital		Méthodes quantitatives en marketing 1	
	M. HAMAZ	M. BOUKHEDIMI		Mme AMEZIANE	
	Salle 14	Grande salle 02		Grande salle 02	
09h30 11h00				Management de la marque	
				Mme AKLI	
				Salle 18	
11h00 12h30			Management des services		
			Mme BOUZIDA		
			Salle 18		
12h30 14h00	Management des ventes et de la force de vente				
	M. GUESMIA				
	Salle 05				
14h00 15h30		Communication et rédaction administrative			
		M. ASMANI			
		Salle 14			
15h30 17h00					

