

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1

Spécialité : Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	<b>Méthodes quantitatives en marketing 1</b>	<b>Applications en marketing digital</b>	<b>Communication et rédaction administrative</b>		
	Mme AISSAT	M. BOUKHDIMI	Mme MOUSSAOUI		
	Salle 11	Grande salle 02	Salle 12		
09h30 11h00				<b>Ethiques Marketing</b>	
				Mme BECHEKER	
				Salle 17	
11h00 12h30		<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b>			
		M. ARAB			
		Salle 16			
12h30 14h00		<b>Management de la force de vente</b>			
		Mme BOUZIDA			
		Salle 16			
14h00 15h30			<b>Innovation et développement des produits</b>		
			M. ASMANI		
			Salle 13		
15h30 17h00					

