

2ème année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 3

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Management des événements et destinations touristiques M. LHADJ MOHAND Salle 15		Logiciels du marketing électronique Touristique Mme HOCINE Salle 03
09h30 11h00	Management des ressources humaines M. MOUZAOUI Salle 08		G 01 - Salle 15 - Manag. des. Éve. Des. Touristique	Analyse stratégique et concurrentielle M. KHEDDACHE Salle 28	G 01 - Salle M - Logiciels du market. Elec. Touris.
11h00 12h30	G 01 - Salle 08 - Management des RH		Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Grande salle 1	G 01 - Salle 28 - Analyse stratégique et concurrentielle	
12h30 14h00	G 01 - Salle 06 - Séminaire sur le marketing T.H			G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2	Management des sociétés et agences touristique M. HADJOU Salle 03
14h00 15h30					G 01 - Salle 03 - Management des Soc. Agen. Tours.
15h30 17h00					