

2ème année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 3

Spécialité : Marketing

|                | Dimanche   | Lundi   | Mardi  | Mercredi   | Jeudi |
|----------------|--|---|--|--|-------|
| 08h00<br>09h30 | <b>Audit marketing</b><br><b>M. SEDIKI</b><br><b>Grande salle 02</b> | <b>Marketing industriel</b><br><b>M. BELHOCINE</b><br><b>Salle 28</b> |  | <b>Gestion de la chaîne<br/>d'approvisionnement</b><br><b>Mme CHALLAL</b><br><b>Salle 20</b> |       |
| 09h30<br>11h00 | G 01 - Salle 17 - Audit marketing                                    | G 01 - Salle 28 - Marketing industriel                                | <b>Marketing social</b><br><b>M. BENBOUZID</b><br><b>Grande salle 1</b>            | G 1 - Salle 20 - Séminaire sur les tendances moder. du mark.                                 |       |
| 11h00<br>12h30 |  | G 01 - Salle 28 - Marketing social                                    | <b>Logiciels de statistique 2</b><br><b>M. BOUKHEDIMI</b><br><b>Grande salle 1</b> | G 01 - Salle 20 - Gest. de la chaîne d'approvisionnement                                     |       |
| 12h30<br>14h00 | <b>Droit des affaires</b><br><b>Mme CHERIFI</b><br><b>Salle 07</b>   |   | G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2  |  |       |
| 14h00<br>15h30 | G 01 - 07 - Droit des affaires                                       |   |  |  |       |
| 15h30<br>17h00 |  |   |  |  |       |