

2ème année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 3					
Spécialité : Marketing hôtelier et touristique					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Management des événements et destinations touristiques		Logiciels du marketing électronique Touristique
			M. LHADJ MOHAND		Mme HOCINE
			Salle 15		Salle 03
09h30 11h00		Management des ressources humaines		Analyse stratégique et concurrentielle	
		M. MOUZAOU		M. KHEDDACHE	
		Salle 11		Salle 28	
11h00 12h30			Logiciels de statistique 2		
			M. BOUKHEDIMI		
			Grande salle 1		
12h30 14h00					Management des sociétés et agences touristique
					M. HADJOU
					Salle 03
14h00 15h30					
15h30 17h00					

