

2ème année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 3					
Spécialité : Marketing					
	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Audit marketing	Marketing industriel		Gestion de la chaîne d'approvisionnement	
	M. SEDIKI	M. BELHOCINE		Mme CHALLAL	
	Grande salle 02	Salle 28		Salle 20	
09h30 11h00			Marketing social		
			M. BENBOUZID		
			Grande salle 1		
11h00 12h30			Logiciels de statistique 2		
			M. BOUKHEDIMI		
			Grande salle 1		
12h30 14h00	Droit des affaires				
	M. BELMADANI				
	Salle 07				
14h00 15h30					
15h30 17h00					

