

3ème année licence sciences commerciales 2025/2026 Semestre 5						
Marketing						
		Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30			Comportement du consommateur	Marketing digital	G 01 - Salle 11 - Communication mark. intégrée G 02 - Salle 12 - Langue étrangère spécialisée 1 G 03 - Salle M - Analyse des données marketing	G 01 - Salle 21 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 02 - Salle 22 - Recherche marketing 1 G 03 - Salle 23 - Marketing digital
			M. ARAB	M. SEDIKI		
			Grande salle 1	Grande salle 1		
09h30 11h00			Comportement du consommateur	G 01 - Salle 11 - Marketing des services G 03 - Salle 13 - Comportement du consommateur	G 01 - Salle M - Analyse des données marketing G 02 - Salle 12 - Communication mark. Intégrée G 03 - Salle 13 - Langue étrangère spécialisée 1	G 01 - Salle 21 - Marketing digital G 02 - Salle 22 - Loi sur la conc. et protec. Conso. G 03 - Salle 23 - Recherche marketing 1
			M. ARAB			
			Grande salle 1			
11h00 12h30			Communication marketing intégrée	G 02 - Salle 12 - Comportement du consommateur G 03 - Salle 13 - Marketing des services	G 01 - Salle 11 - Langue étrangère spécialisée 1 G 02 - Salle M - Analyse des données marketing G 03 - Salle 13 - Communication mark. Intégrée	G 01 - Salle 21 - Recherche marketing 1 G 02 - Salle 22 - Marketing digital G 03 - Salle 23 - Loi sur la conc. et protec. Conso.
			Mme BECHEKER			
			Grande salle 1			
12h30 14h00				G 01 - Salle 11 - Comportement du consommateur G 02 - Salle 12 - Marketing des services		
14h00 15h30			Marketing des services	Analyse des données marketing	Recherche marketing 1	Loi sur la concurrence et protection des consommateurs
			M. BENBOUZID	Mme HOCINI	Mme TERKEMANI	Mme HAMIDI
			Grande salle 1	Grande salle 1	Grande salle 2	Grande salle 1
15h30 17h00						