

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1

Spécialité : Marketing hôtelier et touristique

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Marketing touristique	Communiacation et rédaction administrative		Méthodes quantitatives en marketing 1	Management des services touristiques et hôteliers
	Mme FERNANE	M. YAHIAOUI		Mme AMEZIANE	Mme AHMEDI
	Salle 15	Salle 01		Grande salle 02	Salle 05
09h30 11h00	G 01 - Salle 15 - Marketing touristique	G 01 - Salle 01 - Communication et rédac. ad.		Droit touristique et hôtelier	G 01 - Salle 05 - Management des services T.H
				M. AYAD	
				Salle 19	
11h00 12h30	G 01 - Salle 15 - Marketing hôtelier			G 01 - Salle 19 - Droit touristique et hotelier	G1 - S5 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais
12h30 14h00		Comportement du consommateur touristique			
		M. AKKOUL			
		Salle 11			
14h00 15h30	Marketing hotelier	G 01 - Salle 11 - Comport. du consommateur tourist.		G 01 - Salle 01 - Méthodes quanti. en mark. 1	
	Mme FERNANE				
	Salle 10				
15h30 17h00					

