

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1

Spécialité : Marketing des services

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|------------------------|--|--|---|---|--------------|
| 08h00 09h30 | Analyse stratégique et concurrentielle M. HAMAZ Salle 14 | Applications en marketing digital M. BOUKHEDIMI Grande salle 02 | | Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AMEZIANE Grande salle 02 | |
| 09h30 11h00 | G 01 - Salle 14 - Analyse strat. et conc. | G 01 - Salle 14 - Management de la force de vente | G1 - S18 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais | Management de la marque Mme AKLI Salle 18 | |
| 11h00 12h30 | | | Management des services Mme BOUZIDA Salle 18 | G 01 - Salle 18 - Management de la marque | |
| 12h30 14h00 | Management des ventes et de la force de vente M. GUESMIA Salle 05 | Communication et rédaction administrative M. ASMANI Salle 14 | G 01 - Salle 18 - Management des services | | |
| 14h00 15h30 | G 01 - Salle M - Applications en marketing digital | G 01 - Salle 14 - Communication et rédac. ad. | | G 01 - salle 05 - Méthodes quanti. en mark. 1 | |
| 15h30 17h00 | | | | | |

