

1ère année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 1

Spécialité : Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Méthodes quantitatives en marketing 1 Mme AISSAT Salle 11	Applications en marketing digital M. BOUKHDIMI Grande salle 02	Communication et rédaction administrative Mme MOUSSAOUI Salle 12	G 01 - Salle 17 - Analyse strat. et concurrentielle	
09h30 11h00	G 01 - Salle 11 - Méthodes quanti. en mark 1		G 01 - Salle 12 - Communication et rédac. ad.	Ethiques Marketing Mme BECHEKER Salle 17	
11h00 12h30		Analyse stratégique et concurrentielle M. ARAB Salle 08		G 01 - Salle 17 - Ethiques Marketing	
12h30 14h00	G 01 - Salle M - Applications en marketing digital	Management de la force de vente Mme BOUZIDA Salle 08	G 01 - Salle 13 - Innov. et dével. Des produits		
14h00 15h30		G 01 - Salle 08 - Management de la force de vente	Innovation et développement des produits M. ASMANI Salle 13	G1 - S2 - Rédac. et présent. des plans d'affaires en anglais	
15h30 17h00					