

2ème année master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 3

Spécialité : Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Audit marketing M. SEDIKI Grande salle 02	Marketing industriel M. BELHOCINE Salle 28		Gestion de la chaîne d'approvisionnement Mme CHALLAL Salle 20	
09h30 11h00	G 01 - Salle 17 - Audit marketing	G 01 - Salle 28 - Marketing industriel	Marketing social M. BENBOUZID Grande salle 1	G 1 - Salle 20 - Séminaire sur les tendances moder. du mark.	
11h00 12h30		G 01 - Salle 28 - Marketing social	Logiciels de statistique 2 M. BOUKHEDIMI Grande salle 1	G 01 - Salle 20 - Gest. de la chaîne d'approvisionnement	
12h30 14h00	Droit des affaires Mme CHERIFI Salle 07		G 01 - Salle M - Logiciels de statistique 2		
14h00 15h30	G 01 - 07 - Droit des affaires				
15h30 17h00					

