

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

Spécialité : FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Analyse de données	Gr 1 : Salle 3 et 4 Gr 2 : Salle 5 et 6 Gr 3 : Salle 7 et 8
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Stratégie des firmes multinationales	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Management international	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Théories du commerce international	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Droit du commerce international	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Géographie économique	
Dim18/01/2026	13h00–14h30	Techniques du commerce international	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

Spécialité : Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Marketing des services	Gr 1 : Salle 9 et 10 Gr 2 : Salle 11 et 12 Gr 3 : Salle 13 et 14
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Comportement du consommateur	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Loi sur la conc. Et protection des conso.	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Recherche marketing 1	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Analyse des données Marketing	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Communication marketing intégrée	
Dim18/01/2026	13h00–14h30	Marketing digital	