

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Bourse des marchandises et dérivés	Gr 1 : Salle 15 et 16
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Techniques de négociation internationale	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Incoterms	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Marketing digital	Gr 2 : Salle 17 et 18
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Transport et logistique internationale	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Politique et gestion des risques de change	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 :COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Techniques de promotion des exportations	Salle 19 et 20
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Mangement de la marque	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Management des risques financiers	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Logistique inverse	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Financement du commerce extérieur	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Droit des affaires	
Dim18/01/2026	13h00–14h30	Marketing digital	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Marketing dans les org. à but non lucratif	Salle 21 et 22
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Marketing industriel	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Droit des affaires	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Gestion de la chaîne d'approvisionnement	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Audit marketing	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Logiciel statistique 2	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Marketing hôtelier et touristique	
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Marketing des services des transports	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Droit des affaires	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Marketing de la santé	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Audit marketing	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Logiciels statistiques 2	Salle 23 et 24

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE

Planning des examens du semestre 01

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Dim 04/01/2026	13h00–14h30	Management des ressources humaines	Salle 1 et 2
Mar 06 /01/2026	13h00–14h30	Logiciels du mark. électronique Touristique	
Jeu 08/01/2026	13h00–14h30	Manag. des sociétés et agences touristiques	
Dim11/01/2026	13h00–14h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Mar13/01/2026	13h00–14h30	Manag. des événements et destinations tourist.	
Jeu15/01/2026	13h00–14h30	Logiciels statistiques 2	