

République Algérienne Démocratique et Populaire

-----oOo-----

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mouloud MAMMERI Tizi-Ouzou
Faculté des Sciences Economiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion



جامعة مولود معمري تيزي وزو
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير



Vice Rectorat chargé de la Post-Graduation et de la Recherche Scientifique

Ref : Décision Rectorale N° 104 /VRPGRS / 2025 du 26 /11 /2025

**Avis de Soutenance de Thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle
(LMD) en Sciences Commerciales
Spécialité : Management Marketing**

Candidat : TABTI Tinhinane

Soutiendra publiquement sa thèse de Doctorat 3^{ème} Cycle (LMD)
En Sciences Commerciales

Intitulé: «Marketing digitale : étude de la relation client dans le secteur e-commerce ».

Le : 07 /12 /2025 à 10H30 Lieu : Salle des Soutenances
Dép : Sciences Commerciales

Devant le Jury d'examen suivant :

Nom et Prénom	Grade	Lieu d'Exercice	Qualité
Mr. MOKRANE Ali	Professeur	UMMTO	Président
Mme. SOUKI Hakima	Professeure	UMMTO	Rapporteur
Mr. ASMANI Arezki	M.C.A	UMMTO	Examineur
Mme. CHANOUNE Nadjat	M.C.A	U/Bejaia	Examinatrice
Mr. ABBACI Ayoub	M.C.A	ENP/Alger	Examineur
Mr. BATACHE Abderrahmane	M.C.A	UMMTO	Examineur