

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

**Spécialité : FCI**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 14/01/26</b>	13h00–14h30	Analyse de données	Gr 1 : Salle 3 et 4  Gr 2 : Salle 5 et 6  Gr 3 : Salle 7 et 8
<b>Jeu 15/01/26</b>	13h00–14h30	Stratégie des firmes multinationales	
<b>Dim 18/01/26</b>	13h00–14h30	Management international	
<b>Lun 19/01/26</b>	13h00–14h30	Théories du commerce international	
<b>Mer 21/01/26</b>	13h00–14h30	Droit du commerce international	
<b>Jeu 22/01/26</b>	13h00–14h30	Géographie économique	
<b>Dim 25/01/26</b>	13h00–14h30	Techniques du commerce international	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

**Spécialité : Marketing**

<b>Jour</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 14/01/26</b>	13h00–14h30	Marketing des services	Gr 1 : Salle 9 et 10  Gr 2 : Salle 11 et 12  Gr 3 : Salle 13 et 14
<b>Jeu 15/01/26</b>	13h00–14h30	Comportement du consommateur	
<b>Dim 18/01/26</b>	13h00–14h30	Loi sur la conc. Et protection des conso.	
<b>Lun 19/01/26</b>	13h00–14h30	Recherche marketing 1	
<b>Mer 21/01/26</b>	13h00–14h30	Analyse des données Marketing	
<b>Jeu 22/01/26</b>	13h00–14h30	Communication marketing intégrée	
<b>Dim 25/01/26</b>	13h00–14h30	Marketing digital	