

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

Spécialité : FCI

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Analyse de données	
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Stratégie des firmes multinationales	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Management international	Gr 1 : Salle 3 et 4
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Théories du commerce international	Gr 2 : Salle 5 et 6
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Droit du commerce international	Gr 3 : Salle 7 et 8
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Géographie économique	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Techniques du commerce international	

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année universitaire 2025/2026

Planning des examens du semestre 05

Département des sciences commerciales

Spécialité : Marketing

Jour	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Marketing des services	Gr 1 : Salle 9 et 10 Gr 2 : Salle 11 et 12 Gr 3 : Salle 13 et 14
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Comportement du consommateur	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Loi sur la conc. Et protection des conso.	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Recherche marketing 1	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Analyse des données Marketing	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Communication marketing intégrée	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Marketing digital	