

Master 1 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Economie internationale	Gr 1 : Grande salle 1 Gr 2 : Salle de lecture 1
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Communication et rédaction Administrative	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Financement du commerce international	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Marchés financiers internationaux	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Droit des affaires	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Conception des réseaux logistique par l'I.A	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Analyse des séries temporelles	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : COMMERCE ET FINANCE

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Analyse stratégique et concurrentielle	Grande salle 2
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Observation du marché et de l'info. Economique	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Evaluation de projet	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Etude de marché	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Marchés financiers	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Communication et rédaction Administrative	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Fiscalité d'entreprise	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Analyse stratégique et concurrentielle	Salle de lecture 02
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Communication et rédaction Administrative	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Management de la force de vente	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Application en marketing digital	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Éthique marketing	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Innovation et dével.de nouveauproduit	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	

Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences commerciales

Master 1 : MARKETING DES SERVICES

Planning des examens du semestre 1

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Management de la force de vente	Salle de lecture 3
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Méthodes quantitatives en marketing 1	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Management de la marque	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Application en Marketing digital	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Analyse stratégique et concurrentielle	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Communication et rédaction Administrative	
Dim 25/01/26	13h00–14h30	Management des services	