

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : FINANCE ET COMMERCE INTERNATIONAL**

### **Planning des examens du semestre 1**

Jours	Horaire	Matière	Lieux
Mer 14/01/26	13h00–14h30	Bourse des marchandises et dérivés	Gr 1 : Salle 15 et 16 Gr 2 : Salle 17 et 18
Jeu 15/01/26	13h00–14h30	Techniques de négociation internationale	
Dim 18/01/26	13h00–14h30	Incoterms	
Lun 19/01/26	13h00–14h30	Marketing digital	
Mer 21/01/26	13h00–14h30	Transport et logistique internationale	
Jeu 22/01/26	13h00–14h30	Politique et gestion des risques de change	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : COMMERCE ET FINANCE**

### **Planning des examens du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 14/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Techniques de promotion des exportations</b>	Salle 19 et 20
<b>Jeu 15/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Mangement de la marque</b>	
<b>Dim 18/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Management des risques financiers</b>	
<b>Lun 19/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Logistique inverse</b>	
<b>Mer 21/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Financement du commerce extérieur</b>	
<b>Jeu 22/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Dim 25/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing digital</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING**

### **Planning des examens du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 14/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing dans les org. à but non lucratif</b>	Salle 21 et 22
<b>Jeu 15/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing industriel</b>	
<b>Dim 18/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Lun 19/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Gestion de la chaîne d'approvisionnement</b>	
<b>Mer 21/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Audit marketing</b>	
<b>Jeu 22/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Logiciel statistique 2</b>	

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING DES SERVICES**

### **Planning des examens du semestre 1**

<b>Jours</b>	<b>Horaire</b>	<b>Matière</b>	<b>Lieux</b>
<b>Mer 14/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing hôtelier et touristique</b>	
<b>Jeu 15/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing des services des transports</b>	
<b>Dim 18/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Droit des affaires</b>	
<b>Lun 19/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Marketing de la santé</b>	
<b>Mer 21/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Audit marketing</b>	
<b>Jeu 22/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Logiciels statistiques 2</b>	<b>Salle 23 et 24</b>

**Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou**  
**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**  
**Département des sciences commerciales**

## **Master 2 : MARKETING HOTELIER ET TOURISTIQUE**

### **Planning des examens du semestre 01**

Jours	Horaire	Matière	Lieux
<b>Mer 14/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Management des ressources humaines</b>	
<b>Jeu 15/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Logiciels du mark. électronique Touristique</b>	
<b>Dim 18/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Manag. des sociétés et agences touristiques</b>	
<b>Lun 19/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Analyse stratégique et concurrentielle</b>	
<b>Mer 21/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Manag. des événements et destinations tourist.</b>	
<b>Jeu 22/01/26</b>	<b>13h00–14h30</b>	<b>Logiciels statistiques 2</b>	<b>Salle 1 et 2</b>