

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Commerce et finance

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|----------------|---|--|---|--|-------|
| 08h00 09h30 | Théorie financière M. SADOUD Salle 28 | Management des relations client Mme BECHAKER Salle 21 | | Management des activités du commerce extérieur Mme CHERROU Salle 24 | |
| 09h30 11h00 | | | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. BATACHE Salle 28 | | |
| 11h00 12h30 | | | | | |
| 12h30 14h00 | Méthodes quantitatives en marketing Mlle BOUKELLAL Salle machine | Droit des activités commerciales Mme KADEM Salle 01 | | Management des forces de vente BOUZIDA Salle 05 | |
| 14h00 15h30 | | | | | |
| 15h30 17h00 | | | | | |

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Finance et commerce international

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|----------------|--|-------|--|--|---|
| 08h00 09h30 | Management de portefeuille Mme MADIOU Grande salle 2 | | Assurance internationale Mlle DJELLOUT Amphi 3 | | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master M. AKKOUN Amphi 4 |
| 09h30 11h00 | | | | | Droit douanier M. BELMADANI Amphi 4 |
| 11h00 12h30 | | | | Econométrie approfondie Mme MADANI Amphi 3 | Techniques douanières M. OUALIKEN Amphi 4 |
| 12h30 14h00 | Ingénierie financière Mme OUENDI Grande salle 2 | | | | |
| 14h00 15h30 | | | | | |
| 15h30 17h00 | | | | | |

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|----------------|----------|---|---------------------|---|---------------------------------------|
| 08h00 09H30 | | Management de la marque | Marketing Islamique | Management de la qualité | Méthodes quantitatives en marketing 2 |
| | | M. REDJOUANI | Mme BECHAKER | M. ARAB | Mme AISSAT |
| | | Grande salle 1 | Salle 18 | Grande salle 2 | Grande salle 1 |
| 09h30 11H00 | | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master | | Ingénierie et conception publicitaire par l'IA | Management des relations client |
| | | Mme CHERROU | | Mme TERKEMANI | Mme ARROUCHE |
| | | Grande salle 1 | | Grande salle 2 | Grande salle 1 |
| 11h00 12H30 | | | | | |
| 12h30 14H00 | | | | | |
| 14h00 15H30 | | | | | |
| 15h30 17h00 | | | | | |

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing des services

| | Dimanche | Lundi | Mardi | Mercredi | Jeudi |
|----------------|----------|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| 08h00 09H30 | | Marketing des services publics | Méthodes quantitatives en marketing 2 | Marketing des services financiers | Management des relations client |
| | | M. SEDIKI | Mme AMEZIANE | Mme. BOUZIDA | M. ASMANI |
| | | Salle 27 | Grande salle 1 | Salle 25 | Salle 03 |
| 09h30 11H00 | | | Innovation et développement des services | | |
| | | | M. MOKRANE | | |
| | | | Grande salle 1 | | |
| 11h00 12H30 | | | | | |
| 12h30 14H00 | | Méthodologie de préparation d'un mémoire de master | | | |
| | | M. MOUZAQUI | | | |
| | | Salle 18 | | | |
| 14h00 15H30 | | | | Management de la qualité des services | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 15h30 17h00 | | | | | |