

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Commerce et finance

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Théorie financière	Management des relations client		Management des activités du commerce extérieur	
	M. SADOUD	Mme BECHAKER		Mme CHERROU	
	Salle 28	Salle 21		Salle 24	
09h30 11h00			Méthodologie de préparation d'un mémoire de master		
			M. BATACHE		
			Salle 28		
11h00 12h30					
12h30 14h00	Méthodes quantitatives en marketing	Droit des activités commerciales		Management des forces de vente	
	Mlle BOUKELLAL	Mme KADEM		BOUZIDA	
	Salle machine	Salle 01		Salle 05	
14h00 15h30					
15h30 17h00					

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Finance et commerce international

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09h30	Management de portefeuille		Assurance internationale		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master
	Mme MADIOU		Mlle DJELLOUT		M. AKKOUL
	Grande salle 2		Amphi 3		Amphi 4
09h30 11h00					Droit douanier
					M. BELMADANI
					Amphi 4
11h00 12h30				Econométrie approfondie	Techniques douanières
				Mme MADANI	M. OUALIKEN
				Amphi 3	Amphi 4
12h30 14h00	Ingénierie financière				
	Mme OUENDI				
	Grande salle 2				
14h00 15h30					
15h30 17h00					

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Management de la marque	Marketing Islamique	Management de la qualité	Méthodes quantitatives en marketing 2
		M. REDJOUANI	Mme BECHAKER	M. ARAB	Mme AISSAT
		Grande salle 1	Salle 18	Grande salle 2	Grande salle 1
09h30 11H00		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master		Ingénierie et conception publicitaire par l'IA	Management des relations client
		Mme CHERROU		Mme TERKEMANI	Mme ARROUCHE
		Grande salle 1		Grande salle 2	Grande salle 1
11h00 12H30					
12h30 14H00					
14h00 15H30					
15h30 17h00					

1ère année Master sciences commerciales 2025/2026 Semestre 6

Marketing des services

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi
08h00 09H30		Marketing des services publics	Méthodes quantitatives en marketing 2	Marketing des services financiers	Management des relations client
		M. SEDIKI	Mme AMEZIANE	Mme. BOUZIDA	M. ASMANI
		Salle 27	Grande salle 1	Salle 25	Salle 03
09h30 11H00			Innovation et développement des services		
			M. MOKRANE		
			Grande salle 1		
11h00 12H30					
12h30 14H00		Méthodologie de préparation d'un mémoire de master			
		M. MOUZAOUI			
		Salle 18			
14h00 15H30					Management de la qualité des services
					M. KHEDDACHE
					Salle 01
15h30 17h00					